



واکاوای تبعات حقوقی، اجتماعی
و رسانه‌ای حکم تتلو

تتلو به کدام سوئیت می‌رود؟

سخنگوی قوه قضائیه: حکم در مرحله
فرجام خواهی در دیوان عالی است
و هنوز قطعیتش اعلام نشده است **صفحه ۴**

گزارش هفت صبح از افزایش قیمت تریاک
تغییر الگوی مصرف معتادان و یک خبر عجیب

شیر ایران با طعم مرگ

فروشنده‌گان مواد مخدر از ورود تریاک ایرانی به بازار خبر می‌دهند
که نام آن را «شیر ایران» گذاشته‌اند **صفحه ۹**

گزارش هفت صبح از موفقیت‌های فضایی ایران و تلاش برای فتح مداری جدید

مقصد: مدار ژئو

● از سال ۸۷ که ماهواره امید پر تاب شد تاکنون بیش از ۲۵ ماهواره ایرانی
در مدار قرار گرفته‌اند **صفحه ۶**

مصرف‌گرایی نوین با شعار «الان بخور، بعدا پرداخت کن» به ایران رسید

زندگی روی خط قسط و برند

مدل «الان بخور، بعدا پرداخت کن» به سرعت در حال گسترش است. این ساختار رشد فروش
شرکت‌ها را ممکن کرده اما الگوی پس‌انداز، ریسک اعتباری و ثبات مالی خانوارها را دچار اختلال
کرده است **صفحه ۳**

سیاست در فضای مجازی؛ جایی که خشم غلبه می‌کند و تحلیل کم‌رنگ می‌شود

حباب مجازی پست، استوری و لایک

- کاربران هر روز با خبرهای سیاسی روبه‌رو می‌شوند اما فرصتی برای تحلیل و تعمق پیدا نمی‌کنند
- الگوریتم‌ها محتواهایی را ترویج می‌دهند که باعث افزایش خشم و دوقطبی می‌شود

بابک نبی
دبیر گروه سیاسی

او هر روز ساعت ۹ صبح، موبایلش را روشن می‌کند و
نخستین چیزی که می‌بیند، اعلان‌های بی‌پایان از گروه‌ها،
کانال‌ها و اکانت‌هایی است که در آنها عضویت دارد. اخبار
سیاسی، تحلیل‌های اقتصادی، فراخوان‌ها، فریادهای
اعتراضی و گاهی هم شوخی‌هایی برای قرار از واقعیت.
این «او» یکی نیست. میلیون‌ها نفر هر روز همین مسیر را
تکرار می‌کنند. جهان، پشت یک صفحه‌شیشه‌ای کوچک
خلاصه شده و مشارکت سیاسی، به «ری‌اکت» دادن و
بازنشر ختم می‌شود.

زمان زیادی از آن دوران نمی‌گذرد که حضور سیاسی،
معنایی عینی داشت. شهروندان در کوچه و خیابان، در
نشست‌های عمومی یا حتی در صف نانوا، درباره آینده
تصمیم می‌گرفتند. گفت‌وگو، انرژی اجتماعی تولید می‌کرد.
دیدارها، شکلی از اعتماد جمعی می‌ساخت. امروز، بیشتر
این تعامل‌ها به پلتفرم‌هایی منتقل شده‌اند که در آن‌ها،
گفت‌وگو، به پیام‌هایی کوتاه و تند تبدیل شده. صدا زیاد
است اما همدلی کم. همه سخن می‌گویند اما کمتر کسی
می‌شنود. رسانه‌های جمعی به میدان رقابت فردی بدل
شده‌اند. کاربر، رسانه‌ای برای خود شده، بدون سردبیر، بدون
استاندارد، بدون مسئولیت.

در چنین فضایی، سیاست هم دچار تغییر شده. هشتگ‌ها
جای بیانیه‌ها را گرفته‌اند. کمپین‌ها، نه در سطح محله‌ها
و تشکلات‌ها که در ترندهای روز شبکه‌های اجتماعی رقم
می‌خورند. انگار فقط کافیست یک پست پربازدید منتشر
شود تا گمان برود تغییری در حال وقوع است اما پشت این
تصور، واقعیتی خالی از نیرو خوابیده. چیزی حرکت نمی‌کند.
ساختارها تکان نمی‌خورند.



پرسپولیس - سپاهان؛ نبرد مرگ و زندگی در آزادی

جدالی داغ در سکوهای زنانه



شایعات دیپلماتیک چگونه مذاکرات
را تحت تأثیر قرار می‌دهد؟

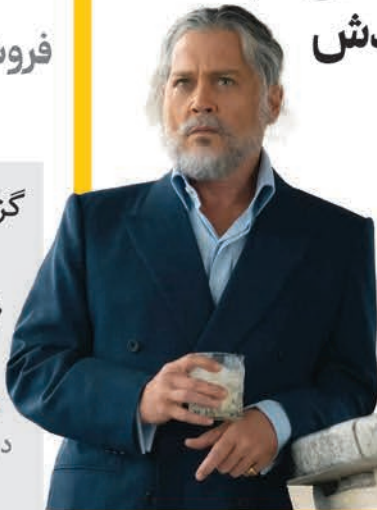
از میز آنتیک کاخ سفید

تا خودنویس مسقط **صفحه ۲**

بازگشت جانی دپ

با فیلم جدیدش

روز خور



موهای خاکستری نقره‌ای
و تغییر ظاهر
این ستاره سینما
با استقبال مواجه شد **صفحه ۱۰**

پایان بحث برانگیز فصل سوم نیلوفر آبی سفید

طرفداران و منتقدان را دچار اختلاف نظر کرد

نیلوفر پژمرده

مخاطبان پس از پایان فصل سوم واکنش‌های کاملاً متضادی
در شبکه‌های اجتماعی نشان دادند **صفحه ۵**

پرونده طبقه‌بندی‌شده سیا از نبرد فرامی‌یابی

بین آدم فضایی‌ها و سربازان شوروی پرده برداشت

موجودات فضایی آمدند

و سربازان را به سنگ تبدیل کردند

- سربازان شوروی پس از شلیک به بشقاب پرنده با نور
عجیبی مواجه شدند
- ساختار اجساد با سنگ آهک یکسان بود و به آزمایشگاه
مخفی منتقل شدند **صفحه ۱۲**

در جریان درگیری دوراننده عبوری؛ یکی دیگری را

به زیر خودرو هل داد و موجب مرگش شد

آدم‌کشی به شیوه

سریال جان سخت

فرزندانش مقتول در دادگاه خواستار قصاص قاتل پدرشان
شدند **صفحه ۷**

خط قرمز پردیس

هاروارد در برابر دولت ترامپ ایستاد؛ بودجه ۲/۲ میلیارد
دلاری فدرال مسدود شد **صفحه ۱۰**

جیب‌بری قانونی

جریمه‌های گردشگران، منبع جدید درآمد و ابزار مدیریت
آور تورسیم است **صفحه ۱۰**

حاتمی کیا با «موسی» به گیشه بازگشت

سینمای ایران از نیل گذشت

اکران نوروزی این فیلم نشان داد هنوز سینمای مذهبی ظرفیت
فروش بالا دارد **صفحه ۴**

لباس زیر مردانه، شاخص غیررسمی رکود

مردانی که نمی‌خرند اما هشدار می‌دهند

- تحلیل‌گران معتقدند کاهش فروش لباس زیر مردانه
می‌تواند نشانه‌ای جدی از رکود اقتصادی باشد
- نشانه‌های رکود همیشه در گزارش‌های رسمی نیست
گاهی در فروشگاه‌های بی‌نام‌نشان دیده می‌شود **صفحه ۳**

عودنوازی در قشم، موسیقی در خیابان‌ها و کافه‌ها

باسازت بیا

گروه «تاریخ» و گروه «کارما» نیز آثار جذاب و متنوع خود را اجرا
کردند و حضور آن‌ها در جشنواره، به ویژه با قطعاتی چون «دلنگی»
و «صوت»، به جشنواره جانی دوباره بخشید.

● **پویش «با سازت بیا»؛ هیجان بخش جنبی جشنواره**
اما آنچه بیشتر از هر چیزی توجه مردم و هنرمندان را جلب کرد،
بخش‌های جنبی جشنواره بود. پویش «با سازت بیا» که از ایده‌های
رضا موسوی مدیر هنری جشنواره بود، موفق شد تا شور و هیجان
خاصی به جشنواره بدهد. این پویش با ایجاد یک استیج کوچک
در فضای بیرون از یکی از مراکز خرید قشم، توانست نوازندگان از
سراسر ایران را گرد هم آورد و موسیقی را از مرزهای رسمی جشنواره
فراتر ببرد.

بهنام ابوالقاسم کیوریتور این کمپین گفت: «موسیقی هیچ حد و مرزی
ندارد و این پویش فرصت مناسبی است تا مردم با هر ساز و توانایی
به یکدیگر بپیوندند.»

بخش کافه‌ای جشنواره هم با اجرای زنده در روستاهای اطراف
قشم، مانند گامبرون و سهیلی، لحظات متفاوتی را برای مخاطبان رقم
زد. این بخش جشنواره که در دل شب‌های قشم برگزار می‌شود، جوی
صمیمی و پرانرژی به شب‌های جزیره بخشیده است.

روز دوم جشنواره ملی عودنوازی قشم نشان داد که
حتی در دنیای پر زرق و برق جشنواره‌ها، گاهی
اوقات جذابیت‌های جانبی می‌توانند بیشتر از
خود رویداد اصلی توجه مردم را جلب کنند.
پویش «با سازت بیا» و اجرای خیابانی
و کافه‌ای این جشنواره، ثابت کردند که
موسیقی، در هر قالب و مکانی، می‌تواند
قلب‌ها را به هم نزدیک کند و جذابیت‌های
بیشتری برای علاقه‌مندان به ارمان بیاورد.

جشنواره ملی عودنوازی قشم در روز دوم خود، تجربه‌ای متفاوت از
موسیقی را برای علاقه‌مندان رقم زد. اما جالب‌ترین نکته این بود
که بخش‌هایی از جشنواره که شاید به نظر فرعی می‌آمدند، بیش از
بخش‌های اصلی در کانون توجه قرار گرفتند.

در دومین روز از جشنواره که در قشم برگزار شد، ۱۶ اجرا در بخش
تکن‌نوازی و ۱۳ اجرا در بخش گروه‌نوازی از هنرمندان مختلف
به صحنه رفت. اما در کنار این اجراهای رسمی، دو بخش جنبی
جشنواره، یعنی اجراهای خیابانی و کافه‌ای، شور و هیجان متفاوتی
به فضا بخشیدند.

● **اجرای پرشور هنرمندان جوان و مستعد**

روز دوم جشنواره با اجرای هنرمندانی چون رونیکا توکلی فرد آغاز
شد که آثار مشهور میرزا عبدالله و درویش خان را به زیبایی نواخت.
این هنرمند جوان که فقط پنج سال است به عودنوازی پرداخته، با
تسلط و احساس ویژه، قطعاتی مانند «نصیر خانی» و «چهار مضرب
ماهور» را اجرا کرد.

در کنار او، نوازندگانی چون رحمان مومنی از اصفهان و میثم البوعلی
عباسی از خوزستان هم با نواهای دلنشین خود در جشنواره حضور
داشتند. اما این پایان کار نبود، چرا که مجاهد عبدالهی

از بندرعباس و سید محمدعلی سبزواری از

تهران نیز به جمع نوازندگان پیوستند و

باده‌نوازی‌هایی با حال و هوای خاص

خود اجرا کردند.

● **باده‌نوازی‌های ماندگار**

در بخش گروه‌نوازی، گروه‌های
مختلفی نیز توانستند حضور پررنگی
داشته باشند. گروه «نهیپ» به
سرپرستی محمدرضا حسن خانی،
قطعه‌های اصیل ایرانی را به زیبایی
اجرا کرد و در ادامه، باده‌نوازی‌های
مهیج با سازهای کمانچه
و تار توسط نوازندگان
برجسته روی
صحنه رفت.





گزارش تحلیلی

چرخش مواضع آمریکا از «محدودسازی» تا «حذف کامل»

نگاهی به گزارش تیم خبری الجزیره - ۱۵ آوریل در حالی که تنها چند روز به دور جدید مذاکرات هسته‌ای میان ایران و آمریکا باقی مانده، اظهارات ضدونقیض مقام‌های آمریکایی بار دیگر سوال‌های جدی درباره نیت واقعی واشنگتن از بازگشت به میز مذاکره ایجاد کرده است. گزارش اخیر الجزیره که به بازتاب سخنان استیو ویتکاف، فرستاده ویژه دولت ترامپ به خاورمیانه، پرداخته، نشان‌دهنده چرخشی نگران‌کننده در مواضع رسمی آمریکاست: از پذیرش «غنی‌سازی محدود»، به مطالبه «توقف حذف کامل» آن.

این تغییر موضع، آن‌هم تنها ظرف ۲۴ ساعت، علاوه بر اینکه جدیت دولت ترامپ در پیگیری راه‌حل دیپلماتیک را زیر سوال می‌برد، این پیام را به تهران می‌فرستد که واشنگتن هنوز هم با نگاهی مبتنی بر فشار و یکجانبه‌گرایی به حل اختلافات فکر می‌کند.

از مذاکره تا مطالبه‌گری حداکثری

ویتکاف که هم‌زمان مسئولیت گفت‌وگوهای با ایران و روسیه را به‌عهده دارد، در گفت‌وگوی روز دوشنبه با فاکس‌نیوز اظهار داشت که ایران نباید از سطح ۳۶۷ درصد فراتر برود و افزود: «غنی‌سازی در سطح ۲۰ یا ۶۰ درصد قابل‌قبول نیست.» این اظهارات، با وجود رویکرد سخت‌گیرانه‌اش، هنوز در چارچوب امکان مذاکره باقی می‌ماند. اما تنها یک روز بعد در روز سه‌شنبه، همین مقام آمریکایی در بیانیه‌ای رسمی اعلام کرد: «ایران باید برنامه غنی‌سازی و تسلیحات هسته‌ای خود را متوقف و حذف کند.»

در واقع، آنچه در عرض چند ساعت از «محدودسازی» به «حذف کامل» تغییر یافته، صرفاً یک چرخش زبانی نیست، بلکه گویای استراتژی پیچیده‌ای است که سیاستمداران آمریکایی در قبال ایران دنبال می‌کنند: بالا بردن سطح مطالبات در آستانه مذاکرات، برای گرفتن امتیازات بیشتر یا حتی زمینه‌سازی برای شکست مذاکره و توجیه فشارهای بعدی.

آیا برجام هنوز مرجع است؟

اینکه ویتکاف سطح ۳۶۷ درصد را به عنوان مرز قابل‌قبول برای غنی‌سازی مطرح کرده، ناخودآگاه ذهن‌ها را به سوی توافقی برجام می‌برد؛ توافقی که دقیقاً همین سقف را برای ایران تعیین کرده بود. اما در ادامه، تأکید او بر «حذف کامل برنامه غنی‌سازی»، به وضوح نشان می‌دهد که واشنگتن دیگر برجام را به عنوان نقطه مرجع به رسمیت نمی‌شناسد. اگرچه مقامات آمریکایی همچنان درباره ضرورت «راستی‌آزمایی» و «تضمین‌های بلندمدت» صحبت می‌کنند، اما لحن و محتوای اظهارات‌شان حاکی از این است که آن‌ها به دنبال توافقی کاملاً جدید با شروطی بسیار سخت‌تر از برجام هستند. این در حالی است که تجربه خروج آمریکا از برجام - با وجود پایبندی کامل ایران به مفاد آن - برای بسیاری از تحلیلگران در داخل و خارج ایران نشان داد که آمریکا حتی به توافقاتی که امضا کرده نیز وفادار نمی‌ماند.

سایه فشار و تهدید همچنان پابرجاست

اظهارات اخیر دونالد ترامپ در پلتفرم Truth Social نیز نشان می‌دهد که تهدید به زور همچنان بخشی از ابزارهای مورد استفاده کاخ سفید است. تهدید صریح او مبنی بر اینکه «هر شلیک از سوی حوثی‌ها را شلیک ایران تلقی خواهیم کرد» و «هواپن‌ان بسیار خواهیم بخریم» تکرار همان سیاست فشار حداکثری است که در دور نخست ریاست جمهوری‌اش پی گرفت.

جالب آنجاست که در همین فضا، سخنگوی کاخ سفید تأکید می‌کند ترامپ به دنبال یک توافق دیپلماتیک است! (آیا می‌توان هم‌زمان از زبان دیپلماسی سخن گفت و همشیر تهدید را از غلاف بیرون کشید؟ به نظر می‌رسد دولت ترامپ قصد دارد از حربه «چماق و هویج» به سبک کلاسیک استفاده کند اما این بار چماقی آنقدر بزرگ شده که دیگر کسی هویج رانمی‌بیند.

سناریوی تکرار: امید و بدبینی در تهران

از سوی دیگر، مقامات ایرانی نیز با نگاهی واقع‌گرایانه به مذاکرات پیش‌رو نگاه می‌کنند. رهبر انقلاب در اظهاراتی شفاف اعلام کردند: «نه خیلی خوشبین هستیم، نه خیلی بدبین. اما نسبت به طرف مقابل بسیار بدبینیم و به توان خودمان اعتماد داریم.» این جمله در دل خود تمام تجربه ایران از مذاکره با آمریکایی‌ها را خلاصه می‌کند: بی‌اعتمادی به آنچه از آن سوی میز می‌آید و اتکا به ظرفیت‌های داخلی.

اگر مذاکرات پیش‌رو قرار باشد تکرار همان بازی‌های گذشته باشد - یعنی فشار، وقت‌کشی، تغییر مداوم مواضع و مطالبه‌گری یکطرفه - بعید است بتواند به نتیجه‌ای ملموس منجر شود. در شرایطی که برخی اعضای کنگره آمریکا علناً خواهان «خلع دانمی توان غنی‌سازی» ایران شده‌اند و بر تکرار اشتباهات گذشته تأکید دارند، این سوال اساسی پیش می‌آید که آیا واشنگتن واقعاً به دنبال حل مسئله است یا صرفاً ابزاری برای مدیریت افکار عمومی و پیشبرد سیاست‌های منطقه‌اش‌ای پیدا کرده؟

و...

در پایان، آنچه بیش از همه از گزارش الجزیره و مواضع اخیر مقام‌های آمریکایی برمی‌آید، نه آغاز دور جدیدی از «تعامل سازنده»، بلکه بازگشت به الگوی قدیمی «فشار برای امتیازگیری» است. ایران که تجربه‌های تلخی از بازی‌های دیپلماتیک غرب دارد، اکنون بیش از هر زمان دیگری نیازمند هوشیاری، انسجام داخلی و اتکای واقعی به ظرفیت‌های خود برای عبور از این مرحله پرچالش است.

توافق بزرگ تهران - مسکو نهایی شد؛ گام بلند ایران و روسیه برای آینده

دوستی «استراتژیک» با تاریخ انقضای ۲۰۴۵

تهران و مسکو با سندی ۲۰ ساله نقشه‌جدیدی برای نقش آفرینی در منطقه و جهان ترسیم کردند



سطوح منطقه‌ای و بین‌المللی هستند. این بند به وضوح نشان‌دهنده تمایل دو کشور برای ایفای نقشی هم‌راستا در تحولات ژئوپلیتیکی، به‌ویژه در شرایط پیچیده بین‌المللی فعلی است.

یکی از بخش‌های کلیدی این توافق، همکاری در زمینه کنترل تسلیحات و مبارزه با تروریسم بین‌المللی است. این همکاری‌ها قرار است با هماهنگی نزدیک نهادهای امنیتی دو کشور پیگیری شود.

توسعه کریدورهای حیاتی حمل‌ونقل

در بخشی از توافقنامه به توسعه کریدورهای بین‌المللی حمل‌ونقل اشاره شده است که از خاک ایران و روسیه عبور می‌کنند. یکی از این مسیرها، کریدور استراتژیک شمال-جنوب است که از اهمیت بالایی برای اتصال آسیای مرکزی، قفقاز، خلیج فارس و اروپا برخوردار است. این کریدور می‌تواند نقش مهمی در تسهیل تجارت و ترانزیت میان دو کشور و فراتر از آن ایفا کند.

مسکو آماده اجراء، تهران در مسیر

تصویب

با نهایی شدن تصویب این توافق در روسیه، نگاه‌ها اکنون به تهران دوخته شده تا فرآیند تصویب در مجلس شورای اسلامی ایران نیز تکمیل شود. در همین راستا، والتینا ماتوینیکو، رئیس شورای فدراسیون، به مقامات روسی دستور داده تا روند تصویب این توافق توسط طرف ایرانی را با دقت دنبال کنند.

آندری رودنکو، معاون وزیر امور خارجه روسیه، در جریان این نشست تأکید کرد: «ترجیح ما این بود که این روند به‌صورت هم‌زمان انجام شود اما به دلیل ویژگی‌های خاص فرآیند قانون‌گذاری در پارلمان ایران، این امر برای آنها زمانبر خواهد بود.» وی همچنین اضافه کرد ایران در تمامی مذاکرات

را پیش خواهند برد. همچنین توافق شده تا همکاری در حوزه‌های فرهنگی، آموزشی، گردشگری، سلامت، ورزش، حفاظت از محیط زیست و دیگر زمینه‌های انسانی نیز توسعه یابد.

در بخش امنیتی، این توافقنامه تأکید دارد که در صورت وقوع تجاوز علیه یکی از طرفین، کشور دیگر نباید هیچگونه حمایت نظامی یا غیرنظامی به متجاوز ارائه دهد. طرفین همچنین متعهد شده‌اند اختلافات احتمالی را در چارچوب منشور سازمان ملل و اصول حقوق بین‌الملل حل‌وفصل کنند.

همکاری در سطح منطقه‌ای و جهانی

در متن بیانیه همچنین آمده است که ایران و روسیه به دنبال هماهنگی نزدیک در

را اقدامی تاریخی، شورای فدراسیون روسیه، مجلس عالی این کشور، روز چهارشنبه ۱۶ آوریل، با اتفاق آرا توافقنامه جامع شراکت راهبردی ۲۰ ساله با ایران را تصویب کرد؛ توافقی که نقطه عطفی در روابط دو کشور به‌شمار می‌رود و طیف گسترده‌ای از حوزه‌های سیاسی، اقتصادی، نظامی و فرهنگی را در بر می‌گیرد.

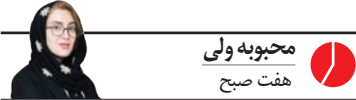
این مصوبه در پانصد و هشتاد و نهمین نشست عمومی شورای فدراسیون در مسکو اعلام شد و بدین ترتیب، توافقی که در ۱۷ ژانویه سال جاری در جریان سفر مسعود پزشکیان، رئیس‌جمهور ایران، به مسکو با امضای او و ولادیمیر پوتین به نتیجه رسیده بود، پس از تأیید در مجلس دومی روسیه در

هدف: همکاری بلندمدت، برابر و متقابل

بر اساس مفاد این سند، دو کشور در حوزه‌های سیاست، اقتصاد، امنیت، دفاع، انرژی، فناوری، حمل‌ونقل، زیرساخت، تجارت، سرمایه‌گذاری، بانکداری، ارتباطات و فناوری اطلاعات همکاری‌های گسترده‌ای

شایعات دیپلماتیک چگونه مذاکرات را تحت تأثیر قرار می‌دهند؟

از میز آنتیک کاخ سفید تا خودنویس طلایی در مسقط



محبوبه ولی
هفت صبح

وقتی میخائیل گورباچف و رونالد ریگان در سال ۱۹۸۷ برای مذاکره بر سر کاهش سلاح‌های هسته‌ای با هم دیدار کردند، شایعه شد که گورباچف میز آنتیک کاخ سفید را دزدیده است! این شایعه بعدها به طنز و افسانه‌ای برای اشاره به عمق شکاف میان بلوک شرق و غرب تبدیل شد. رسوایی چنین شایعاتی اما فیک‌نیوزها را هیچگاه از کار نینداخته است؛ آنها همیشه در کمین سیاست‌نشسته‌اند.

در طول تاریخ کمتر پیش آمده که میز مذاکره‌ای از شایعات مصون بوده باشد؛ هرچه سطح تنش میان دو طرف مذاکره بیشتر باشد، بازار شایعاتش هم داغ‌تر و دروغ‌ها حول آن شاخ‌دارتر است؛ شایعاتی که گاه ناشی از بی‌اعتمادی میان دو طرف است، گاهی برای سرگرمی و اغلب نیز به قصد تخریب یکی از طرفین مذاکره و ضربه زدن به پایه‌های میز گفت‌وگو تولید می‌شوند.

هرچه میزان محرمانگی هم بالاتر باشد، شایعات بر دوش این محرمانگی‌های گاه اجتناب‌ناپذیر سوار می‌شوند تا جعلیات خود را قالب کنند؛ آنچنان که از شروع مذاکرات ایران و آمریکا در مسقط موجی از اخبار فیک و شایعه است که به سوی افکار عمومی و بازارها هجوم می‌برد. دستمایه تازه‌ترین شایعه برای مذاکرات مسقط اما یک کلیشه‌نخما و تکراری در تاریخ شایعات دیپلماتیک است!

قلم و ساعت؛ محبوب تاریخی شایعه‌سازها

در جریان اجلاس G۸ سال ۲۰۰۷ شایعه‌ای دست به دست شد مبنی بر اینکه یک قلم لوکس روی میز مذاکره قرار داشته که بعد از جلسه ناپدید شده است. شایعات اول مدعی شدند که یکی از رهبران حاضر در جلسه آن را برداشته و بعد ادعا کردند که قلم به اشتباه در وسایل تیم فنی آلمان بوده است.

سال ۲۰۱۹ شایعه مشابهی ساخته شد از اینکه در جریان اجلاس اتحادیه اروپا در بروکسل



عمانی‌ها برای احترام به هیات‌های دو طرف در میز مذاکره گذاشته بودند، برداشته، در جیبش گذاشته و قصد خروج داشته که تیم VIP وزارت خارجه عمان از این اقدام مطلع می‌شود و از دیپلمات ایرانی می‌خواهد که خودنویس طلا را روی میز برگرداند!

خبر به سرعت با پیوست‌هایی همچون اظهار تاسف و اهانت به هیات ایرانی در توییتر و پلتفرم‌های دیگر بازنشر شد. برخی حتی ارزش دلاری خودنویس حاوی یک دستگاه شوند یا تراشه جاسوسی است. آن ادعا نه از سوی کاخ سفید و نه از طرف کرملین تأیید نشد.

نمونه‌ها درباره ساخت شایعات به وسیله اشیا در تحولات سیاسی بسیاری‌اند؛ از ادعای برداشتن مهر سازمان ملل در جریان مذاکرات صلح سوریه در سال ۲۰۱۴ گرفته تا ماجرای ریموت کنترل تنظیم صدا روی کش جرج بوش هنگام سخنرانی سال ۲۰۰۵ وی در تفلیس که رسانه‌ها ادعا کردند یک دستگاه جاسوسی یا بمب است.

حالا حواشی تازه علیه هیات دیپلماتیک ایران در مسقط نشان می‌دهد که فیک‌نیوزها تا چه حد به شیوه‌های سنتی شایعه‌سازی وفادارند!

وقتی کم‌هوش‌ها از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند!

پس از مذاکرات هیات ایرانی و آمریکایی با وساطت وزیر خارجه عمان در مسقط، برخی کانال‌های تلگرامی مدعی شدند که کاظم غریب‌آبادی، معاون حقوقی و بین‌المللی وزارت خارجه ایران یک خودنویس طلا را که

از میز گم‌شده در کاخ سفید

تا خودنویس طلایی مسقط،

شایعات همواره سایه‌به‌سایه

دیپلماسی حرکت کرده‌اند؛

گاهی برای تخریب، گاهی

برای انحراف، و اغلب

برای شکستن اعتماد

در حساس‌ترین لحظات

گفت‌وگوهای جهانی.

شایعه خودنویس طلایی را کار کانال‌های تلگرامی وابسته به گروهک منافقین عنوان کرد و در ادامه اضافه کرد: «منافقین آنقدر سفیه‌اند که نمی‌دانند در چیدمان سالن‌های مذاکره نه میزی وجود داشت و نه خودکار طلاکاری شده.»

هجمه به دیسپلین دیپلماتیک هیات ایرانی و میزبانی مسقط

طرح چنین شایعه‌ای اما ارسال چه پیامی به مخاطب را دنبال می‌کند؟

جلسات رسمی دیپلماتیک همواره تحت شدیدترین تدابیر امنیتی برگزار می‌شوند. به ویژه وقتی جلسه بر سر موضوعات حساس و

مورد مناقشه باشد. اگر در این بین یک کشور سبوم به عنوان میانجی ایفای نقش کند، بخش عمده‌ای از تدابیر امنیتی بر عهده میانجی است. حساسیت این دست جلسات گاه به قدری بالا می‌رود که حضور هر شی‌ای در محل و میز مذاکره باید با هماهنگی طرفین مذاکره باشد. خارج کردن وسایل حاضر در نشست از سوی طرفین نقض آشکار پروتکل‌ها و یک سوءرفتار تلقی خواهد شد.

در چنین مذاکراتی میزبان، مسئولیت نظارت بر اموال موجود در محل مذاکره را بر عهده دارد و اگر اتفاقی رخ دهد، معمولاً پیش از خروج هیات‌های دیپلماتیک رسماً به آن اشاره می‌شود.

این شایعه که یک عضو هیات مذاکره‌کننده ایرانی شی‌ای را از محل مذاکره خارج کرده، استانداردهای اخلاقی نمایندگان ایران را هدف گرفته و به دنبال زیر سوال بردن دیسپلین دیپلماتیک آنهاست؛ بدین معناست که مذاکره‌کنندگان ایرانی با آداب دیپلماتیک و پروتکل‌های مرسوم در جلسات مذاکره آشنایی ندارند.

از سوی دیگر اعتبار عمان به عنوان میانجی مذاکرات را نیز مخدوش می‌کند. یک میزبانی بی‌حاشیه و موفقیت‌آمیز در مسقط، در نهایت یک اعتبار سیاسی فوق‌العاده برای عمان است. عمان تنها کشوری است که در تمام سال‌های همسایگی‌اش با ایران مورد اعتماد و وثوق ایران بوده است؛ چه در مذاکرات تبادل زندانیان و چه در گفت‌وگوهای هسته‌ای و موارد مشابه دیگر. محرمانگی مذاکرات مسقط در حدی تعریف شد که حتی رسانه‌ها اجازه ورود به آن را پیدا نکردند. طرح چنین شایعه‌ای مخاطب را به این نتیجه می‌رساند که سطح حفاظتی عمان برای مراقبت از مذاکرات حرفه‌ای نبوده؛ چراکه واقع‌ای در آن به بیرون درز کرده است.

ورای تمام اینها، هدف اصلی شایعات این چنینی در جریان مذاکرات حساس سیاسی تنش‌آفرینی، ایجاد فشار روانی، به حاشیه بردن افکار عمومی و در نهایت شکست دیپلماسی است.

با همین نیت، دستگاه‌های تولید شایعه همواره در حساس‌ترین وقایع سیاسی، تیراژ تولید اخبار جعلی را بالا می‌برند و گاه چنان عمل می‌کنند که حتی رسانه‌های معتبر را هم به دام خود می‌انداخت. طمانینه در پذیرش اخباری که در این گونه موارد نشر می‌شوند و صبوری برای اطمینان یافتن از حقیقت ماجرا، در نهایت تیر شایعات را به سنگ خواهد زد!



در نقطه عطفی از روابط تهران - مسکو، سند همکاری بلندمدتی به تصویب نهایی رسید؛ این پیمان علاوه بر این که دو کشور را در حوزه‌های راهبردی هم‌پیمان می‌کند، پیام روشنی به رقبای بین‌المللی درباره نزدیکی استراتژیک ایران و روسیه می‌فرستد.

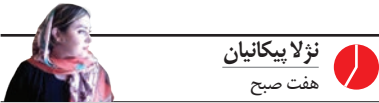
و از طریق وزارت امور خارجه، آمادگی خود را برای تسریع روند تصویب توافق در پارلمان اعلام کرده است.



«موسی» مردم را با حاتمی کیا آشتی داد؟

سینمای ایران از نیل گذشت

اکران نوروزی این فیلم نشان داد هنوز سینمای مذهبی ظرفیت فروش بالا دارد



نژاد پیکانیان
هفت صبح

«موسی کلیم الله»، آخرین ساخته ابراهیم حاتمی کیا، این روزها روی پرده سینماهاست و فروش قابل توجهی را به دست آورده است. این فیلم در حالی به عدد بالای سی میلیارد تومان دست یافته که در رقابت با فیلم‌های کم‌دی در حال اکران، در رتبه دوم جدول فروش هفتگی قرار گرفته است.

دهه، حاتمی کیا با ساخت فیلم‌هایی مانند «مهاجر»، «بوی پیراهن یوسف» و «اژانس شیشه‌ای» توانست تنوع موضوعی و عمق بیشتری را به سینمای دفاع مقدس ببخشد. «اژانس شیشه‌ای» بدون تردید نقطه عطف کارنامه حرفه‌ای این کارگردان به حساب می‌آید. فیلمی که علاوه بر استقبال زیاد مخاطبان از آن، واکنش‌های مختلفی را برانگیخت و نام کارگردان و بازیگرانش را به شکل بی‌سابقه‌ای مطرح کرد. «اژانس شیشه‌ای» با رگه‌های سیاسی و اجتماعی در روایت داستانش سر و صدای بسیاری به پا کرد و یکی از پر فروش‌ترین فیلم‌های تاریخ سینمای ایران نیز شد. صف‌های طولانی مقابل گیشه سینماها مهر تاییدی بر موفقیت این فیلم در سینمای دهه ۷۰ شمسی است. «بوی پیراهن یوسف» دیگر فیلم حاتمی کیا در این دهه نیز با وجود زمان کمی که برای اکران نصیبش شد و روی پرده ماند، با استقبال مخاطبان سینما قرار گرفت.

فاصله از سینمای دفاع مقدس یا قهر مخاطب با سینمای حاتمی کیا؟



ورود به دهه ۸۰ و همچنین باز تر شدن فضای جامعه، تغییر ذائقه مخاطب و پر رنگ تر شدن سینمای اجتماعی در سینمای ایران، سینمای دفاع مقدس با چالش‌هایی مواجه شد. خلأ موضوعی و روایت تازه از سینمای جنگ صدای مخاطبان سینما و منتقدان را درآورده بود. بی‌توجهی به این دو عامل در فیلم‌های حاتمی کیا نیز محسوس بود. او با کمی چرخش به سمت سینمای اجتماعی، همچنان پایبند به ژانر دفاع مقدس، سراغ ساخت فیلم‌هایی به موضوعات به روز تر و تازه تر رفت. «ارتفاع پست»، «به نام پدر»، «دعوت»، «به رنگ ارغوان» فیلم‌های تازه حاتمی کیا بودند که موضع تازه کارگردان

برای توجه به موضوعات به روز تر بود و به زعم بسیاری نشان از تلاش او برای بازسازی ارتباطش با تماشاگران و علاقه‌مندان به فیلم‌هایش داشت. «به رنگ ارغوان» ۵ سال توقیف بود و در نهایت بعد از ریزنی‌های زیاد با مسئولان وقت و حتی نامه‌نگاری تهیه‌کننده‌اش با محمود احمدی‌نژاد (رئیس جمهوری وقت) سرانجام در جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد. اما با وجود توقیف ۵ ساله و کشمکش بسیار برای موافقت با اکران، که طبیعتاً باعث کنجکاوی مخاطب و اقبال ویژه در زمان اکران می‌شود، نه «به رنگ ارغوان» و نه دیگر فیلم‌هایی که حاتمی کیا در دهه هشتاد ساخت نتوانستند گیشه قابل توجهی را تجربه کنند. حتی «ارتفاع پست» که بسیاری او را شبیه‌ترین فیلم حاتمی کیا به اثر موفق‌اش، «اژانس شیشه‌ای» می‌دانستند نیز نتوانست از پس آشتی و توجه در گیشه برآید. دهه ۸۰ دوران افول حاتمی کیا در گیشه بود. افت چشمگیری که به وضوح تفاوت کارنامه کاری این کارگردان را در جذب مخاطب در مقایسه با آثارش در دهه ۷۰ نشان می‌داد. مخاطبان با بی‌اقبالی به ساخته‌های حاتمی کیا که از منظر موضوعی دنیای تازه‌تری را پیش‌روی تماشاگر قرار می‌داد اعلام کردند دیگر هر ساخته این کارگردان برایشان قابل تامل نیست.

دهه ۹۰، بازگشت پر سر و صدا و پر هزینه



حاتمی کیا یک دهه بعد شرایط تازه‌ای را در ساخته‌هایش دنبال کرد. این بار کارگردان نام‌آشنای سینما سراغ تولید آثار پر هزینه رفت. دهه ۹۰ در کارنامه او با فیلم‌هایی چون «چ»، «به وقت شام» و «بادیگارد» با هزینه‌های بالا و عجیب در آن روزگار «بادیگارد» به هزینه‌های بالا و عجیب در آن روزگار سینمای ایران گره خورد. او بار دیگر تلاش کرد تا علاوه بر اثبات اینکه به عقاید سیاسی‌اش در فیلمسازی پایبند است، جذب مخاطب را بخشی از دغدغه ذهنی‌اش نشان دهد. با این وجود هزینه‌ای که او برای ساخت فیلم‌هایش در این دهه کرد، بیشتر از دغدغه مخاطب، نقل محافل سینمایی و خبری شد. علی‌الخصوص

«بادیگارد» که در ژانر اکشن ساخته شد، در اکران نوروزی سال ۹۵ بیش از یک میلیون تماشاگر را به سینماها کشاند و رتبه نهم پر بازدیدترین فیلم سال را به دست آورد. البته با وجود موفقیت قابل توجهی که بیش از یک دهه نصیب فیلم‌های حاتمی کیا نشده بود و این فیلم بار دیگر برای او به ارمان آورد، اما همچنان رضایت تماشاگران از «بادیگارد» فاصله معناداری با ساخته‌ای چون «اژانس شیشه‌ای» داشت. دو سال بعد «به وقت شام» اکران شد و به فروش بیش از ۴ میلیارد تومان در گیشه دست پیدا کرد. برای یافتن دلیل این فروش، کافی است به حافظه‌تان رجوع کنید؛ حتماً به خاطر می‌آوردید که چه تبلیغات گسترده و عجیبی برای این فیلم دست و پا کرده بودند. بازیگر داعشی، با گریم فیلم، سوار بر اسب به پردیس سینمایی کورش آمد و ترس و وحشتی به جان حاضران انداخت که تا مدت‌ها موضوع اظهار نظر‌های مختلف شد. این جا هم مخالفان و موافقان به حرف آمدند، گروه تبلیغات فیلم را به هر قیمتی نمی‌پسندیدند و عده‌ای به خلایقانه بودن این تبلیغ که دور از فضای روایی فیلم نبود صحنه گذاشتند. با همه این تفسیر «به وقت شام» در اکران عمومی، بیش از یک میلیون مخاطب داشت و رتبه چهارم پربازدیدترین فیلم‌های آن سال را کسب کرد.



نماد فردی است که «با همه جنگیده و دوام آورده» است. بسیاری از تبلیاتی‌ها تتلورا نه صرفاً به‌عنوان خواننده، بلکه به‌عنوان یک شخصیت فکری می‌بینند. این گروه‌ها در تلگرام، اینستاگرام و دیگر شبکه‌ها به شکل کاملاً منسجم، از او دفاع می‌کنند. به‌نوعی، عضویت در این گروه یک جانشین برای نهادهای سنتی هویت‌بخش است. تبلیاتی‌ها عموماً واکنش‌های احساسی، تند و گاه پر خاشاک‌انه‌ای به نقد تتلو دارند. دلیل آن می‌تواند نوعی همذات‌پنداری افراطی با شخصیت او باشد، طوری که حمله به تتلو را نوعی حمله به خود می‌دانند. مسلم است که حالا با صدور این حکم، خشم آنان افزایش پیدا خواهد کرد. در این میان ذکر این مسئله نیز اهمیت دارد که در تحلیل‌های روان‌شناختی دیده شده که تبلیاتی‌ها تمایلی به مشارکت‌های رسمی و نهاده‌ن ندارند. این افراد اغلب از ساختارها و ارزش‌های رایج سرخورده‌اند و با نوعی ناامیدی پنهان، جذب چهره‌ای می‌شوند که به زبان بی‌پروایی و اعتراض سخن می‌گوید. تبلیاتی‌ها نماد یک نسل هستند؛ نسلی که میانه گذشته و آینده سرگردان مانده، نهادهای مرجع سنتی را از دست داده اما هنوز جایگزینی برایشان نیافته. آن‌ها تتلورا نه صرفاً به خاطر موسیقی‌اش، بلکه به خاطر جهان‌بینی طغیان‌گر، بی‌قاعده و گاه ضدنظمش می‌پسندند. تتلو برای این نسل، بیشتر از یک خواننده، آینه‌ای از نارضایتی‌ها و آرزوهای فراموش شده جوانی است.

پدیده‌ای با نام تتلو

در دنیای موسیقی ایران، کمتر چهره‌ای به اندازه امیرحسین مقصودلو، معروف به «تتلو»، توانسته است چنین طغیانی در مخالفان را از ایجاد کند. او که خود را «سلطان رپ فارس» می‌نامد، در طول دو دهه فعالیت هنری خود، همواره در مرز بین هنر و جنجال، بین اعتراض و توهین و بین ناواری و تقلید قرار داشته است. تتلو نه تنها یک خواننده، بلکه یک پدیده اجتماعی-فرهنگی است که بازتاب‌دهنده بخشی از ناآرامی‌های نسلی در ایران معاصر محسوب می‌شود. او محله‌های تهران تا استودیوهای مجهز دبی، مسیر زندگی او سرشار از فراز و نشیب‌های عجیب بوده است. موسیقی او که ترکیبی از رپ خیابانی، پاپ تجاری و رپ مدرن است، توانسته بخشی از جوانان ایرانی را به خود جذب کند، در حالی که منتقدان، او را نمونه بارز اپتتال در موسیقی ایرانی می‌دانند. آنچه تتلو را از دیگر چهره‌های موسیقی متمایز می‌کند، تنهاسبک موسیقی او نیست؛ بلکه شخصیت چندبعدی و رفتارهای غیرمتعارف اوست. از یک طرف، ترانه‌های عاشقانه‌ای دارد که در میان عامه مردم محبوب شده است و از طرف دیگر، متن‌های تند و توهین‌آمیزی سروده است که به‌راحتی نمی‌توان آن را گوش داد. این تناقض‌های رفتاری و هنری، او را به سوزهای جذاب برای تحلیل‌های اجتماعی تبدیل کرده است.

تتلو چگونه چهره تاثیر گذاری شد؟

تتلو به عنوان یک پدیده منحصر به فرد در موسیقی ایران، مسیر غیرمتعارفی را برای رسیدن به موفقیت کنونی خود طی کرده است. بررسی دلایل این تاثیر گذاری نیازمند تحلیل چندبعدی عوامل هنری، اجتماعی و روانشناختی است. در دهه ۱۳۸۰، فضای موسیقی ایران با یک

«موسی کلیم الله» باز خورد خیره کننده‌ای از سوی منتقدان نگرفت، اما کم‌افی السابق با واکنش‌های مثبت از سوی مسئولان مواجه شد. تغییر وضعیت فروش این فیلم حاتمی کیا نسبت به سایر فیلم‌های پیشین‌اش نشان‌گر این است که مخاطبان هنوز طرفدار قصه‌های قرآنی هستند. زمان مناسب اکران نوروزی هم امکان مغتنم دیگری برای بیشتر دیده شدن این فیلم بود.

وقتی موسی، ابراهیم را نجات می‌دهد



«موسی کلیم‌الله» آخرین ساخته این کارگردان داستان جالب و متفاوتی دارد. سریالی که ساخت‌اش بعد از فوت فرج‌الله سلحشور نصب حاتمی کیا شد و در نهایت از دل سریالی که سال‌ها محل مناقشه بود، یک فیلم سینمایی بیرون آمد. بودجه آن چنانی ساخت این سریال مثل آثار اخیر حاتمی کیا از همان ابتدا توجه بسیاری را جلب کرد. همین جنجال‌های پروژه سریال و انتخاب نهایی برای ساخت اثر توسط حاتمی کیا از سویی و تصمیم به تولید نسخه سینمایی که پیش از پخش سریال در سینما به اکران در آید، علاقه‌مندان سینمای حاتمی کیا و قصه‌های قرآنی را کنجکاو کرد تا بدانند کارگردان محبوب‌شان داستان زندگی حضرت موسی را چطور روایت کرده است. «موسی کلیم‌الله» در چهل و سومین جشنواره فیلم فجر به نمایش درآمد و باز خورد خیره کننده‌ای از سوی منتقدان نگرفت، اما کم‌افی السابق با واکنش‌های مثبت از سوی مسئولان مواجه شد. علی لاریجانی پس از تماشای این فیلم، آن را «دارای جنبه‌های معنوی و عاطفی ارزشمند» دانست و ساختار آن را جذاب توصیف کرد. او همچنین از ناواری‌های تکنیکی در این اثر تمجید کرد. تغییر وضعیت فروش این فیلم حاتمی کیا نسبت به سایر فیلم‌های پیشین‌اش نشان‌گر این است که مخاطبان هنوز طرفدار قصه‌های قرآنی هستند. زمان مناسب اکران نوروزی هم امکان مغتنم دیگری برای بیشتر دیده شدن این فیلم بود که نباید در معادله فروش آثار سینمایی ابراهیم حاتمی کیا نادیده گرفت. در مجموع و با نگاهی کلی‌تر به کارنامه حرفه‌ای ابراهیم حاتمی کیا، که خود را حکومتی‌ترین فیلمساز ایران توصیف کرده، می‌توان چنین نتیجه گرفت که با وجود حمایت‌های ویژه که همواره برای او وجود داشته، امکانات تولیدی که غیر قابل قیاس با سایر کارگردانان در اختیارش قرار می‌گیرد، فرصت تبلیغاتی پر هزینه که فراهم است، حاتمی کیا عموماً صاحب گیشه نبوده است.

فروش فیلم‌های او در دو دهه اخیر نشان داده که با پایان فصل اکران هر فیلم، آنچه برای تیم تولید و کارگردان باقی می‌ماند در بهترین حالت و به جز موارد استثنائ که مورد اشاره قرار گرفت، فقط هزینه تولید اثر است.

پشت صحنه

تتلو جدی رویه‌رو بود. از یک طرف، محدودیت‌های رسمی بر موسیقی تا حد بسیاری کاسته شده بود و از طرف دیگر، گسترش اینترنت و دسترسی به موسیقی جهانی، بستری را ایجاد کرد که هنرمندان مستقل بتوانند خارج از چارچوب‌های رسمی فعالیت کنند. تتلو در چنین فضایی و با استفاده از شبکه‌های اجتماعی توانپهور آن زمان مانند اورکات و بعدها فیسبوک، توانست مستقیماً با مخاطبان جوان ارتباط برقرار کند. تتلو با استفاده از این پلتفرم‌ها، به‌تدریج به‌عنوان یک چهره رسمی، مستقیماً با مخاطبان ارتباط برقرار و محتوای خود را بدون واسطه منتشر کند. این امر همچنین به او امکان داد تا به‌شکل مستقیم مورد حمایت مالی طرفدارانش قرار گیرد.

راز موفقیت تتلو

تتلو محصول شرایط خاص فرهنگی، اجتماعی و تکنولوژیک ایران در دهه اخیر است. موفقیت او را نمی‌توان تنها به عوامل هنری یا تنها به حس‌های سبکی، به‌سبب سبکی یا رایج‌دار داد تا بدون نیاز به نهادهای هوشمندی رسانه‌ای و درک صحیح از روانشناسی مخاطبان جوان باعث شده او به چنین چهره تاثیر گذاری تبدیل شود. هر چند ارزش هنری کارهای او همواره مورد بحث است، اما تاثیر او بر موسیقی زیرزمینی ایران و حتی جریان پاپ موسیقی پاپ انکارناپذیر است.

تتلو با ترکیب عناصر مختلف موسیقی شامل ریتم‌های سنگین رپ آمریکایی، ملودی‌های شرقی و ترانه‌های احساسی پاپ فارسی سبک جدیدی را ایجاد کرد که برای جوانان ایرانی جذاب بود. او همچنین در استفاده از اصطلاحات عامیانه و تلو بازی در ترانه‌ها، به‌شکل مورد توجه قرار گرفت. این موارد بعدها توسط بسیاری از هنرمندان دیگر تقلید شد. تتلو به خوبی فهمیده بود که در عصر جدید، جنجال می‌تواند به اندازه کیفیت هنری در جذب مخاطب مؤثر باشد. بنابراین او با ایجاد حاشیه‌های حساب‌شده، درگیری لفظی با چهره‌های مشهور و انتشار ویدئوهای بحث‌برانگیز همواره خود را در کانون توجه نگه داشت. این استراتژی اگر چه برای بسیاری قابل قبول نبود، اما در عمل مؤثر واقع شد. بخشی از موفقیت تتلو به دلیل توانایی او در بیان ناگفته‌های نسل جوان ایران بود. ترانه‌های او توانستند با بخشی از جامعه جوان ایران ارتباط عمیقی برقرار کنند.

تتلو از منظر روانشناسی

تتلو با ایجاد شخصیتی چندوجهی که ترکیبی بود از خودشیفتگی اغراق‌آمیز، اعتماد به نفس کاذب و آسیب‌پذیری پنهان بود توانست برای مخاطبان خود جذابیت ایجاد کند. این شخصیت پردازی در مواردی شبیه شخصیت‌های ضدقهرمان فیلم‌ها بود که به‌رغم تمام نقاط منفی، برای مخاطب جذاب هستند. او با خواندن تعدادی از آثار خود جایگاهی به عنوان «صدای اعتراض» ساخت، هر چند که این جایگاه همواره مورد بحث بوده است. از دیدگاه روانشناسی اجتماعی، دلایل جذب مخاطبان به تتلو را می‌توان در میل به تمرود و قانون‌شکنی در جوانان و جوانان، جذابیت ثروت و تجملات در جامعه‌ای با مشکلات اقتصادی، کنش ذاتی انسان به شخصیت‌های جنجالی و مرزی و نیاز به الگوهای جدید در فضای سنتی هنر ایران دانست.

واکوی تبعات حقوقی، اجتماعی و رسانه‌ای حکم تتلو

تتلو به کدام سوئیت می‌رود؟

سخنگوی قوه قضائیه: حکم در مرحله فرجام خواهی در دیوان عالی است و هنوز قطعیتش اعلام نشده است

روز گذشته سخنگوی قوه قضائیه، اصغر جلیگهر، در نشست خبری با خبرنگاران درباره آخرین وضعیت حکم امیرحسین مقصودلو اظهار کرد: «امیر به علت تشویش به فساد و فحشا به تحمل ۱۰ سال حبس محکوم شد که در حال تحمل حبس است، همچنین به اتهام توهین به مقدسات به تحمل پنج سال حبس متهم شده است که توسط دادستانی تهران مورد فرجام‌خواهی قرار گرفت. فرجام‌خواهی در دیوان عالی کشور نقض و بزه انتصابی محرز شناخته شد و حکم اعدام نام‌برده در دیوان عالی کشور در حال بررسی است و قطعیت یا نقض آن اعلام نشده است.» تتلو ۱۵ آذر ۱۴۰۲ توسط پلیس ترکیه در مرز بازرگان به ایران تحویل داده و بلافاصله بازداشت شد. اتهامات او شامل «گسترش فساد و فحشا» و شکایات خصوصی متعدد، به‌ویژه از سوی خانواده‌های دختران زیر ۱۸ سال، بوده است. پیش‌تر این اقدامات منجر به مسدود شدن حساب‌های کاربری او در شبکه‌های اجتماعی شده بود.

احتمال نقض یا تخفیف حکم

با در نظر گرفتن جایگاه عمومی تتلو به‌عنوان چهره شناخته شده و نبود سابقه کیفری اثبات شده مشابه با حکم اعدام و امکان تفسیر مختلف از محتوای آثارش، احتمال نقض یا تبدیل حکم در دیوان عالی یا حتی با اعمال ماده ۴۷۷ (رسیدگی مجدد به دلایل خلاف شرع بین) بالا است؛ اما همین صدور حکم نیز می‌تواند آسیب‌هایی را به دنبال داشته باشد.



تا زمانی که رای قطعی از دیوان عالی کشور صادر نشده، نمی‌توان حکمی را نهایی و لازم‌الاجرا تلقی کرد. از سوی دیگر، صدور چنین حکمی، حتی در صورت صحت، باید در چارچوب اصول مسلم حقوق کیفری بررسی و تحلیل شود. نظام قضایی ایران در سال‌های اخیر، در برخورد با چهره‌های فرهنگی یا رسانه‌ای، رویکردهای متنوعی اتخاذ کرده است؛ اما بی‌تردید، صدور و اجرای حکم اعدام برای یک چهره هنری جنجالی، آزمونی مهم برای نسبت دستگاه عدالت و افکار عمومی خواهد بود.

پیش از این «توامج صالحی» خواننده رپ، در سال ۱۴۰۱، با اتهاماتی چون «فساد فی الارض»، «معاونت بر بی»، «اجتماع و تبانی»، «تبلیغ علیه نظام» و «دعوت به آشوب» محکوم شد. با این حال در تیرماه ۱۴۰۳، دیوان عالی کشور حکم اعدام او را نقض کرد و پرونده را برای رسیدگی مجدد به شعبه‌ای هم‌عرض ارجاع داد. جز این مورد، هیچ‌یک از خواننده‌ای که به دلیل انتشار آثار اعتراضی و حمایت از اعتراضات مردمی، بازداشت و با احکام قضایی به شلاق مواجه شد که به‌اجرا در آمد.

پیامدهای اجتماعی، فرهنگی و سیاسی حکم تتلو

صدور حکم اعدام برای امیرحسین مقصودلو، می‌تواند واکنش‌های گسترده‌ای در سطوح مختلف جامعه، رسانه و نهادهای بین‌المللی در پی داشته باشد. اعلام این حکم (صرفنظر از اجرا یا عدم اجرای آن) می‌تواند به تعمیق شکاف‌های اجتماعی و دو قطبی‌شدن افکار عمومی منجر شود. برای بخشی از نسل جوان، به ویژه نوجوانانی که در فضای فرهنگی و رسانه‌ای آنان رشد یافته‌اند و او را به‌عنوان «نماد خودی» و تجلی اعتراض فردی به نظم مسلط تلقی می‌کنند.

خلأ هویتی، سرکوب اجتماعی یا بحران خودباوری اند. تتلو برای آنان

چالش بزرگ «نیلوفر آبی سفید»

«نیلوفر آبی سفید» یک فرمول ثابت دارد. همیشه در اپیزود اول به یک یا چند مرگ اشاره می‌شود، بعد داستان به چند روز قبل برمی‌گردد و روایت با کشف آنچه اتفاق افتاده است پیش می‌رود. سوال اصلی این است: «چه کسی و چگونه می‌میرد؟» این فرمول در دو فصل اول جواب داد، طبیعتاً برای وایت دشوار بود کاری کند سریالش برای سومین بار با تحسین گسترده مواجه شود.

«نیلوفر آبی سفید» که فصل اول آن بین ژوئیه تا اوت ۲۰۲۱ در شش اپیزود پخش شد، پیش از این ۱۵ جایزه امی و دو جایزه گلدن گلوب دریافت کرد. سریال یک بازگشت موفق برای جنیفر کولیج بود که اغلب از او به‌عنوان منبع الهام وایت یاد می‌شود و در دو فصل اول «نیلوفر آبی سفید» در نقش تانیا مک کوید، یک وارث ساده‌دل ظاهر شد. نقش تانیا دو جایزه امی و یک جایزه گلدن گلوب برای کولیج همراه آورد و در عین حال او را بیش از پیش در دل طرفداران جا کرد، اما وایت در پایان فصل دوم با کشتن شخصیت بسیار محبوب کولیج زیر پای بینندگان را خالی کرد. با این حرکت ناگهانی، منطقی بود طرفداران نسبت به ادامه سریال نامطمئن شوند و دقیقاً ندانند فصل سوم قرار است آن‌ها را به کجا ببرد و آیا می‌تواند همچنان تأثیر گذار باشد.

شاید بتوان مشکل فصل جدید را در ثانیه‌های ابتدایی اپیزود اول فصل سوم در ۱۶ فوریه (۲۸ بهمن ۱۴۰۳) ردیابی کرد، زمانی که طرفداران با ناامیدی متوجه شدند تم موسیقی تیتراژ آغازین تغییر کرده است و دیگر از آن صداهای عجیب و غریب و متمایز دو فصل قبلی خبری نیست. شاید در نگاه اول مسئله خیلی مهمی به نظر نرسد، اما آن تم به‌طور کلی برای تعدادی از بینندگان اهمیت داشت.

یک هفته پیش از پخش آخرین اپیزود فصل سوم، کریستوبال تاپیا دی ویر، آهنگساز «نیلوفر آبی سفید» به نیویورک تایمز گفت به خاطر مکالمات «جنون‌آمیز» بسا تهیه‌کنندگان سریال. او پروژه کناره‌گیری کرده است. او توضیح داد: «من به تهیه‌کننده پیام دادم و گفتم از چپتی خیلی خوب می‌شود که نسخه طولانی‌تر تم موسیقی تیتراژ دو فصل قبلی استفاده شود، چون تماشاگران قطعاً از آن استقبال می‌کنند. فکر کردم ایده خوبی است، اما مایک از آن استفاده نکرد. خوشن نیامده بود. فکر می‌کنم ما در آن مقطع برای همیشه سنگ‌هایمان را واکندید.»

مشکل بزرگ‌تر فصل سوم

آیا «نیلوفر آبی سفید» قربانی موفقیت خودش شده است؟ هر چه تعداد دنبال‌کنندگان سریال در شبکه‌های اجتماعی بیشتر شد، نظریه‌ها، گمانه‌زنی‌ها و پیش‌بینی‌های طرفداران نیز افزایش یافت. احتمالاً سازندگان سریال برای فصل اول روی این نکته حساب باز نکرده بودند، اما انگار وایت برای فصل‌های دوم و سوم این موضوع را در نظر داشت: اشاره به آنچه ممکن است در ادامه سریال اتفاق بیفتد و در عین حال ارائه اطلاعات گمراه‌کننده تا بار دیگر تماشاگران را غافلگیر کند. آدام وایت، نویسنده‌ایندپندنت مشکل بزرگ‌تر فصل سوم را تغییر رویکرد وایت می‌داند. به تعبیر او وایت در دو فصل اول این پرسش را طرح کرد که «چه کسی مرده است؟» رمز و راز «نیلوفر آبی سفید» بیشتر شبیه یک پی‌رنگ متکی بر اسب تروا بود تا عنصری که وایت واقعاً به آن علاقه داشته باشد. این تمهید برای جذب تماشاگرانی طراحی شده بود که در حالت دیگر به سریال به‌عنوان یک مطالعه شخصیتی طنزآمیز نگاه نمی‌کردند، اما فصل سوم، با ارائه کلی موقعیت‌های گمراه‌کننده، تعداد زیادی قاتلان احتمالی و استفاده فراوان از قاعده دراماتیک موسوم به «تنگن چخوف»، بیش از هر زمان دیگری متاثر از معمای خودش است. نمونه این رد گم کردن‌ها در فصل جدید، خط داستانی ریک (والتون گاگینز) است، مردی میانسال که انگار تجسم غم و اندوه است. او با دوست‌دختر بسیار جوان‌تر از خودش، چلسی (ایمی لووود) به استراحتگاه آمده و خیلی زود مشخص می‌شود هدفش از سفر به تایلند، نه تفریح، بلکه انتقام گرفتن از مردی است که باور دارد پدرش را به قتل رسانده است. آنچه در پایان روی می‌دهد تراژدی محض است همراه با یک آشکاری از جنس دارت‌ویدر در فیلم «جنگ‌های ستاره‌ای» که در نگاه اول تماشاگر را میخکوب می‌کند، اما با دقت بیشتر پرسش‌های فراوان درباره منطق این خط داستانی و به‌خصوص راه‌های رسیدن به نقطه اوج آن همراه دارد. شاید تعدادی از طرفداران بتوانند پی‌رنگ شخصیت ریک را پیش‌بینی کنند، اما برای تعدادی نتیجه‌نهایی ناامیدکننده است.

نیلوفر پژمرده شد

مخاطبان پس از پایان فصل سوم واکنش‌های کاملاً متضادی در شبکه‌های اجتماعی نشان دادند

The White Lotus

هفت آوریل (۱۸ فروردین)، تنها چند ثانیه بعد از پخش اپیزود پایانی فصل سوم سریال «نیلوفر آبی سفید» («وایت لوتوس» (The White Lotus)، موجی از واکنش‌ها و نقدها به اپیزود ۸۳ دقیقه‌ای مجموعه تلویزیونی پربیننده اچ‌بی‌او در شبکه‌های اجتماعی، وبسایت‌ها و برنامه‌های تلویزیونی راه افتاد، اما انگار تماشاگران درباره دو سریال متفاوت صحبت می‌کردند.

را احساس کردند. آیا سومین فصل سریال آنتولوژی-کمدی سیاه-معمای قتل مایک وایت، نویسنده و کارگردان آمریکایی – که داستان آن پیش از این در استراحتگاه‌های مجلل در هاوایی و سیسیل روی داد و این بار در جزیره ساموئی در تایلند اتفاق می‌افتاد – شایسته چیزی است که برایان تالر بکو، دبیر تحریریه وبسایت راجر ایبرت آن را «فصل محبوب‌خود» نامید؟ یا آن‌طور که استیون نوئن اسکیف از بوستون گلوب نوشت: «سریال این بار کمتر از همیشه حرفی برای گفتن دارد... بیشتر به یک غذای سبک می‌مآند که وانمود می‌کند نقد اجتماعی است؟»

واکنش‌ها به سریال بسیار متفاوت و عجیب شکل گرفت. یکی نوشت: «این بهترین فصل پایانی «نیلوفر آبی سفید» تا الان بود»، دیگری گفت: «این اپیزود یک اثر هنری بود». اما یک نفر دیگر احساس کرد: «پایان فصل سوم یک شکست بزرگ بود. سازندگان سریال از اول فصل چند خط داستانی را طرح کردند، اما در ۲۰ دقیقه و بدون تأمل سر و ته همه آن‌ها را هم آوردند». دیگری هم گفت: «پایان فصل سوم بوی بدی می‌دهد، خیلی طولانی، خیلی خسته‌کننده.» به اعتقاد لورا مارتین، نویسنده بی‌بی‌سی این نظرات کاملاً متفاوت کل فصل را هم شامل می‌شود و این نکته‌ای است که منتقدان نیز آن

**محبوب‌ترین سریال تاریخ اچ‌بی‌او**

نقاط قوت فصل سوم و احتمالاً لحظه‌های «شوکا‌آور» که حتی در حد استانداردهای پخش آنلاین جسورانه جلوه می‌کند، همین‌طور حاشیه‌های خارج از فضای سریال مانند شایعه اختلاف بین تعدادی از بازیگران یا تفسیرها از شکل دندان‌های طبیعی ایمی لو وود، بدان معناست که حتی اگر بینندگان درباره ارزش‌های «نیلوفر آبی سفید» اختلاف نظر داشته باشند، باز هم به تماشای آن می‌نشینند. یکی از سسختگوییان اچ‌بی‌او به نیویورک تایمز گفت: «فصل دوم که اکتبر ۲۰۲۲ پخش شد، به‌طور رسمی بیش از ۱۵ میلیون بیننده داشت و فصل جدید نیز حداقل ۱۸ میلیون را جذب خود کرده است.» این آمار «نیلوفر آبی سفید» را محبوب‌ترین سریال



«پایان فصل سوم یک شکست بزرگ بود. سازندگان سریال از اول فصل چند خط داستانی را طرح کردند، اما در ۲۰ دقیقه و بدون تأمل سر و ته همه آن‌ها را هم آوردند» استیون نوئن اسکیف از بوستون گلوب نوشت: «سریال این بار کم‌تر از همیشه حرفی برای گفتن دارد... بیشتر به یک غذای سبک می‌ماند که وانمود می‌کند نقد اجتماعی است؟» طبیعتاً برای وایت دشوار بود کاری کند سریالش برای سومین بار با تحسین گسترده مواجه شود. وایت در حالت عادی داستان‌های خود را کند و درواقع آرام و پیوسته پیش می‌برد، اما این بار ریتم کار بیش از حد آهسته است. ایونینگ

استاندارد چاپ لندن، فصل سوم را «به‌طور عذاب‌آوری کند» نامید.

صرف نظر از ایرادها، بینندگان در مورد برخی از جنبه‌های خوب فصل جدید «نیلوفر آبی سفید» توافق نظر دارند. بازگشت شوکه‌کننده گرگ (جان گریس)، شخصیت منفی سریال و حضور رمزآلود او در کل فصل یکی از نمونه‌های برتر وحشت ناگهانی در تاریخ معاصر تلویزیون است؛ همچنین یک نقش آفرینی فرعی غافلگیرکننده – و یک تک‌گویی به‌مراتب تکان‌دهنده‌تر – از سام راکول، بازیگر برنده اسکار در نقش فرانک، دوست ریک که جنبه‌ای فراموش‌نشدنی به فصل سوم داده است.

خطوط داستانی کش‌دار

در کنار این ماجرای خارج از صحنه، یکی از انتقادهای رایج در مورد این فصل ضرب‌آهنگ آن است. وایت در حالت عادی داستان‌های خود را کند و درواقع آرام و پیوسته پیش می‌برد، اما این بار ریتم کار بیش از حد آهسته است. ایونینگ استاندارد چاپ لندن، فصل سوم را «به‌طور عذاب‌آوری کند» نامید. در همین حال، با وجود قدرت ستاره‌وار گروه بازیگران فصل جدید، این‌طور احساس می‌شود که تعدادی از شخصیت‌ها مانند موک، یکی از کارکنان استراحتگاه (با بازی لالیسا مانوبال – لیسا، عضو گروه دخترانه کس‌های بلک پینک) یا فیبین (فابیان)، مدیر استراحتگاه که مشتاق خوانندگی است (با نقش آفرینی کریستیان فریدل، بازیگر فیلم تحسین‌شده «منطقه تحت نظر») خیلی کم استفاده شدند و اساساً شخصیت‌های آن‌ها شکل نگرفته است.

طرفدارانی که در اپیزود پایانی منتظر نتیجه بودند عملاً ناامید شدند. ایونینگ استاندارد نوشت: «لالیسا مانوبال و کریستیان فریدل هیچ‌وقت واقعاً این شانس را نداشتند که در این‌جا بدرخشند و این یکی دیگر از نقاط ضعف سریال بود.»

دیگر خطوط داستانی طولانی و کش‌دار فصل سوم نیز کم و بیش همین مشکل را دارند؛ نمونه آن پی‌رنگ خانواده رتلیف. از ابتدای فصل و همین که رتلیف‌ها به استراحتگاه می‌رسند، «تیم»، پدر خانواده (با بازی جیسون ایزکس) متوجه می‌شود کسب و کارش در آمریکایه دلیل تخلفات مالی با مشکل مواجه شده است و مقامات قضایی حساب‌های او را مسدود کرده‌اند.

او در کل فصل و در تمام مدت تعطیلات تلاش می‌کند قضیه را با همسر پرافزاده‌اش ویکتوریا (پارکر پوزی)، دخترش پیپر (سارا کاترین هوک) و دو پسر بزرگش ساسکون (باتریک شوارتزنگر) و لاکلن (سام نیولا) در میان بگذارد و بگوید آن‌ها دیگر ثروتی ندارند، اما این کار را نمی‌کند. تیم تا مرز کشتن خود و حتی اعضای خانواده پیش می‌رود ولی باز هم جرئت بیان حقیقت را ندارد. در نهایت، تماشاگر از دیدن لحظه‌ای که ویکتوریا می‌فهمد حالا آن‌ها فقیر هستند، محروم می‌ماند.

ظاهراً خود وایت بخشی از این انتقادها را پیش‌بینی می‌کرد. او به نیویورک کر گفت: «دقیقاً خوشایند جمع نیست. نمی‌دانم چیست، اما خواهیم دید.» و در ابتدای اپیزود پایانی، لوانگ پور تیرا، یک راهب بودایی را می‌بینیم که به شاگردانش می‌گوید: «پرسش‌های زندگی هیچ پاسخی ندارند. وقتی در نهایت قبول کردیم که هیچ راه حلی نیست، صبور بودن راحت‌تر می‌شود.»

قدرت نویسندگی و شامه تیز خالق سریال

صرف نظر از ایرادها، بینندگان در مورد برخی از جنبه‌های خوب فصل جدید «نیلوفر آبی سفید» توافق نظر دارند. بازگشت شوکه‌کننده گرگ (جان گریس)، شخصیت منفی سریال و حضور رمزآلود او در کل فصل یکی از نمونه‌های برتر وحشت ناگهانی در تاریخ معاصر تلویزیون است؛ همچنین یک نقش آفرینی فرعی غافلگیرکننده – و یک تک‌گویی به‌مراتب تکان‌دهنده‌تر – از سام راکول، بازیگر برنده اسکار در نقش فرانک، دوست ریک که جنبه‌ای فراموش‌نشدنی به فصل سوم داده است.

قدرت نویسندگی وایت و شامه تیز او در ثبت لحظه‌های انسانی به بهترین شکل بار دیگر ثابت می‌شود. نمونه آن در اپیزود پایانی، حرف‌های صمیمانه و از ته دل لوری (کری کون)، وکیل میانسال شاغل در نیویورک است که با دوستان دوران کودکی‌اش، جکلین (میشل موناهن) – یک بازیگر موفق در لس‌آنجلس – و کیت (لسلی بیپ) – زنی از یک جامعه محافظه‌کار در آستین – به استراحتگاه آمده است.

او به جکلین و کیت می‌گوید هیچ‌وقت در کار، عشق یا مادری خوشبختی یا هدفی را پیدا نکرده است، اما «زمان به او معنا می‌دهد» و حالا به ارزش دوستی‌اش با آن‌ها کاملاً پی برده است. در پایان این سه نفر جزیره را در حالی ترک می‌کنند که می‌دانند با وجود تمام اختلاف نظرها و دلخوری‌ها به‌شدت به هم نیاز دارند.

یکی دیگر از نقاط قوت فصل آخر خط داستانی و قوس شخصیت بلیندا (اناتاشا راثول) است که اولین بار او را در فصل اول در قالب یکی از کارکنان استراحتگاه دیدیم، زنی ملایم و مهربان که به‌تدریج با تانیا گرم گرفت و حتی تا مرز همکاری با او و راهاندازی کسب و کار خود با سرمایه‌گذاری او پیش رفت، اما در نهایت تانیا دست او را در پوست گردو گذاشت. بر خورد وایت با پی‌رنگ شخصیت بلیندا در فصل جدید، این مشاهده را تداعی می‌کند که احتمالاً همه ما در ازای مقدار مناسب پول، اصول اخلاقی خود را زیر پا می‌گذاریم.



گزارش هفت صبح از موفقیت‌های فضایی ایران و تلاش برای فتح مداری جدید

مقصد: مدار ژئو

● از سال ۸۷ که ماهواره امید پر تاب شد

تاکنون بیش از ۲۵ ماهواره ایرانی در مدار قرار گرفته‌اند



مرضیه موسوی
هفت صبح

سازمان فضا
ایران از شروع
پرتاب‌های جدید
ماهواره‌ای در سال‌های آینده خبر داده و نزدیک‌ترین مقصد را
«مدار ژئو» در نظر گرفته است؛ جایی در ۳۶ هزار کیلومتری سطح
زمین که قرار است ماهواره ایرانی تا سال ۱۴۰۵ به آن برسد. تصاحب
مدارهای مختلف برای استفاده از فناوری‌های مخابراتی یکی از دلایل
رقابت کشورها برای پرتاب موفق ماهواره به فضا است. به گفته «دکتر

حسن سالاریه» رئیس سازمان فضایی ایران، از سال ۸۷ که ماهواره
امید پرتاب شد تاکنون ماهواره‌های متعدد ساخت ایران، در مدار
قرار گرفته است: «برخی از این ماهواره‌ها عمر کاری‌شان به پایان
رسیده و برخی هم چون عمر مداری آنها هم خاتمه یافته است، به
جو بازگشته‌اند. بر این اساس تاکنون بیش از ۲۵ ماهواره ایرانی در
مدار قرار گرفته‌اند.» به بهانه اعلام خبر از سال جدیدترین ماهواره
ایرانی به مدار ژئو، مروری داریم به پیشینه ماهواره‌های ایرانی که به
فضا ارسال شدند.

● سینا در فضا دور باطل می‌زند

سینا ۱، نام اولین ماهواره‌ای است که به سفارش وزارت علوم، تحقیقات و
فناوری توسط یک شرکت روسی ساخته و به فضا پرتاب شد. این ماهواره
تحقیقاتی عمری ۳ ساله داشت و اکنون بیش از ۲۰ سال است که در مدار
ژئو قرار دارد؛ یعنی عمر سینا ۱ سال‌هاست به پایان رسیده و این ماهواره غیر
فعال، مدت‌هاست در مدار خود در فضا دور باطل می‌زند.

● عمر کوتاه‌امید

سی‌امین سالگرد پیروزی انقلاب بود که اولین ماهواره ساخت ایران و دومین
ماهواره به نام ایران، با به فضا گذاشت؛ ماهواره امید که ساخت آن بیش از
۲ سال طول کشید. قرار گرفتن این ماهواره در مدار واکنش‌های زیادی در
سطح ملی و بین‌المللی در پی داشت که در نهایت تایید ناسا برای موفقیت
این پرواز به برخی شایعات مربوط به آن پایان داد. امید در هر ۲۴ ساعت، ۱۵
بار دور زمین می‌چرخید و تار تفاع ۳۷۷ کیلومتری، در داخل جو زمین قرار
داشت. این ماهواره عمر کوتاهی داشت و پس از ۸۲ روز چرخش در مدار
زمین، در اردیبهشت ۱۳۸۸ در اقیانوس آرام سقوط کرد. دلیل سقوط این
ماهواره قرار داشتن در ارتفاع نسبتاً پایین بود و در نهایت بر اثر اصطکاک با
جو زمین انرژی خود را از دست داد.

● از سر نوشت مصباح خبری در دست نیست

ماهواره «مصباح ۱» اولین پروژه ساخت ماهواره در ایران بود که
پیش از انقلاب به نام ماهواره زهره نامگذاری شده بود. ساخت این
ماهواره بیش از ۱۸ سال بعد از انقلاب متوقف شد و در نهایت بعد از
ساخته شدن هم، هرگز به فضا پرتاب نشد. فاصله ساخت تا آمادگی
برای پرتاب ماهواره مصباح ۲ نیز آنقدر طولانی شد که طبق اعلام
سازمان فضایی ایران برای بازبینی و پرتاب نیاز به هزینه زیادی
داشت و در نتیجه این ماهواره هم شانس برای پرتاب پیدا نکرد.

● طلوع ۱۴

«طلوع» نسل تازه‌ای از ماهواره‌های ایرانی بود که در سال ۱۳۹۴ ساخته
شد. این ماهواره قرار بود مأموریت‌های مختلفی از جمله تصویربرداری
هوایی، پایش‌های محیط زیستی، کمک به اکتشاف معادن و پیش‌بینی
حوادث طبیعی را به سرانجام برساند. طلوع ۱ در سال ۱۳۹۶ پرتاب
ناموفقی داشت اما این تجربه منجر به ساخت ماهواره طلوع ۲ و ۳ شد.
آخرین خبر هادرباره ماهواره طلوع ۳، از آمادگی آن برای پرتاب در سال
جاری می‌گوبند. همچنین ساخت طلوع ۴ که نسخه‌ای بهبود یافته این
ماهواره است به زودی به پایان می‌رسد.

● گورستان ماهواره‌ها

مطالعه اخیر آژانس فضای اروپا نشان می‌دهد، سالانه حدود ۲۰۰ تا ۳۰۰ ماهواره وارد جو زمین می‌شوند. این بدین
مناسبت که ماهواره‌ها حجم بالایی از اجرام سنگین و حتی مواد رادیواکتیوی را وارد فضا می‌کنند. قطعات متلاشی
شده یک ماهواره می‌تواند با سرعت بالایی در فضا سرگردان باشد و برخورد این قطعات با دیگر ماهواره‌ها و تجهیزات
فضایی، آسیب و خسارت‌های زیادی به بار می‌آورد. مهندسان برای خارج کردن ماهواره‌های مرده از مدار و تمیز نگه
داشتن مدار، ماهواره‌هایی که در مدارهای بالا قرار دارند به سمت بالاترین مدار زمین که به مدار گورستان شهرت
دارند هدایت می‌شوند. ماهواره‌هایی که در مدارهای پایین‌تر قرار دارند، توسط مهندسان طوری طراحی می‌شوند که
پس از مرگ یا در صورت سقوط در نقاط خالی از سکنه کره زمین سقوط کنند؛ جایی در اقیانوس آرام که دورترین
نقطه از هر تمدن انسانی در کره زمین است و به «نقطه نمو» شهرت دارد. طبق مطالعات انجام شده در سال ۲۰۱۹،
از سال ۱۹۷۱ تا این سال بیش از ۲۶۳ قطعه زباله فضایی در این منطقه غرق شده است.

✓ توان ۹۰ درصدی کشور در تولید زیرسیستم‌های فضایی

وحید یزدان‌بان، رئیس پژوهشگاه فضایی ایران: اینکه ما بگوییم
تحریم روی صنعت فضایی اثری نگذاشته اشتباه است. تحریم
موضوعی جدی بوده و کار ما را سخت کرده است. در سال‌های
گذشته ما ناچار بودیم به سمت توسعه دانش بومی در این
زمینه حرکت کنیم. الان بیش از ۹۰ درصد تجهیزات ماهواره که
زیرسیستم‌های ماهواره هستند، داخل کشور تولید می‌شوند. دانش آن
۱۰ تا ۱۵ درصدی که از خارج تأمین می‌شوند هم داخل کشور وجود دارد و ما
به عنوان پشتیبان از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

✓ «ظفر» و «پایا» امسال پرتاب می‌شوند

دکتر حسن سالاریه، رئیس سازمان فضایی ایران: برخی از ماهواره‌هایی
که در دو سال گذشته رونمایی شد، پرتاب شدند و برخی دیگر از آنها آماده
پرتاب هستند. برای سال ۱۴۰۴ پرتاب ماهواره ناهید-۲ را در دستور کار
داریم. پرتاب‌های منظومه شهید سلیمانی با نمونه‌های اصلی در سال جاری
شروع می‌شود. علاوه بر آن پرتاب ماهواره‌های «ظفر» و «پایا» را خواهیم
داشت. این دو ماهواره باید در سال گذشته ۱۴۰۳ باید پرتاب می‌شد که با توجه
به تاخیری که در برنامه پرتاب رخ داد، تزریق این دو ماهواره به مدار به سال جاری
منتقل شد.

● حاشیه‌های فضایی و ماهواره‌ای

● ماهواره امید، پشت اسکناس ۵۰۰ تومانی

سال ۱۳۸۸ پای ماهواره امید به پشت اسکناس‌های ۵۰۰ تومانی
باز شد تا یاد و خاطره این افتخار را در ذهن‌ها ماندگار
کند. گرچه سرعت تورم فرصت زیادی به این طرح برای
ماندگار شدن در ذهن نسل‌های بتا و نسل زد نگذاشت و این
اسکناس‌ها را به طور غیررسمی با بازار خارج کرد.



● میمون‌های فضایی

فرستادن میمون به فضا، یکی از راه‌هایی است که انسان برای
بررسی اثرات خروج از جو و ورود به فضا در پیش گرفته. ایران
در سال ۱۳۹۲، در فاصله چند ماه دو میمون را به وسیله موشک
به فضا فرستاد. تصاویر این مسافران فضا در رسانه‌های ایران
در آن زمان سر و صدای زیادی به پا کرد. پیشگام و فرگام، نام
این دو موشک بود.

● چرا ماهواره‌ها می‌میرند؟

ماهواره‌ها عمر مفید متفاوتی دارند که از چند ماه تا چند سال
متغیر است و مهم‌ترین عامل تعیین‌کننده این طول عمر،
سوخت ماهواره است. برخی از ماهواره‌ها مرگ طبیعی دارند و
بعد از پایان سوختشان، دیگر فعال نیستند. در چنین شرایطی
ممکن است ماهواره‌ها برای سال‌های طولانی در مدار خود
بمانند و همچنان بی‌هدف و سرگردان در فضا حرکت کنند یا
سقوط کنند. اختلال در عملکرد ماهواره، برخورد با زباله‌های
فضایی، عدم موفقیت در پرتاب ماهواره و... از دیگر دلایل
مرگ یک ماهواره است.



✓ منظومه‌سازی در دستور کار است

دکتر محرم غیاثوند، رئیس گروه فضایی صابریان: با هماهنگی میان وزارت دفاع،
مجموعه‌های خصوصی و دیگر دستگاه‌های مرتبط، تلاش شده است تا بخش
خصوصی به‌طور موثر در حوزه صنعتی‌سازی فضایی به کار گرفته شود. نخستین
گام در این مسیر با منظومه ماهواره‌های شهید سلیمانی برداشته شده و حدود یک
سال و نیم است که این پروژه در حال اجراست. نخست، باید توانایی منظومه‌سازی
ایجاد شود. دوم، محموله‌هایی توسعه یابند که خدمات کاربردی ارائه دهند. از جمله
تصویربرداری با دقت زیر یک متر، ارتباطات مخابراتی باند باریک و اینترنت اشیا. سومین
محور نیز توسعه بازار است، چرا که اقتصاد فضا باید فعال شود تا از محل درآمد رزوند توسعه صنعتی نیز تداوم یابد.



خرده حادثه

سارقان نقابدار خانه رئیس فدراسیون کشتی

سردار علی قاسم‌پور، رئیس پلیس پیشگیری پایتخت از دستگیری دو نفر سارق سابقه‌دار که اقدام به سرقت از منزل رئیس فدراسیون کشتی کرده بودند، خبر داد و گفت: این سرقت با اقدام به موقع پلیس ناموفق ماند.

سردار علی قاسم‌پور در تشریح این خبر بیان داشت: در پی مراجعه یکی از اهالی محل به واحد گشت کالانتاری ۱۶۳ و لنجک که حین گشت‌نزی بوده، اظهار داشت و نفر سارق قنابدار از بالای دیوار وارد منزل رئیس فرادیس گردان کشتی شده‌اند را مشاهده کرده است. سردار قاسم‌پور در ادامه افزود: مأموران پلیس با هماهنگی لازم وارد منزل شده و در یک اقدام پلیسی این دو سارق را قبل از اینکه بتوانند سرقتی انجام دهند و متواری شوند، زمینگیر و دستگیر کردند.

این مقام ارشد انتظامی اضافه کرد: هر دو سارق از افراد سابقه‌دار بودند که خوشبختانه با هوشیاری اهالی و معتمدین محلی و حضور به موقع و اقدام سریع پلیس این دو سارق در این سرقت ناکام ماندند که سارقان جهت بررسی بیشتر و کشف جرائم احتمالی دیگر به کلانتری منتقل شدند.

رئیس پلیس پیشگیری ی پایتخت بیان کرد: با انجام بررسی‌های بیشتر و اقدامات فنی پلیسی مخفیگاه این سارقان هم در جنوب شهر شناسایی و با هماهنگی مقام قضایی در بازرسی از مخفیگاه این سارقان، لوازم منزل و محتویات خودرو، کارت‌های شناسایی مسروقه شهر و تهران، یک قبضه سلاح گرم کمری به همراه گلوله جنگی کشف و به کلانتری منتقل شدند.

سردار علی قاسم پور به شهر و ندان توصیه کرد: با ارتقاء سیستم امنیتی اماکن خصوصی با نصب دوربین‌های مدار بسته و دزدگیر، امکان سرقت را به حداقل برسانند و در صورت وقوع سرقت و مشاهده موارد مشکوک، بلافاصله با مراجعه حضوری یا تماس با پلیس ۱۱۰، آن را گزارش کنند.

قتل زن میانسال اراکے، بہ دست

شوهرش

فرمانده انتظامی شهرستان اراک از قتل خانمی به دست همسرش به علت اختلاف در این شهرستان خبر داد و گفت: همسرش که ۲۴ ساله است دستگیر شد. سرهنگ علی عزیزیان اظهار کرد: روز گذشته در پی اعلام گزارشی به مرکز فوریت‌های پلیس ۱۱۰، مبنی بر وقوع یک فقره قتل در یکی از محله‌های شهرستان اراک بلافاصله نیروهای انتظامی و امدادی در محل حاضر شدند. سرهنگ عزیزیان افزود: به‌طور پلیس در بررسی‌های صورت گرفته مشخص شد خانمی ۴۱ ساله توسط همسرش با ضرب و جرح به قتل رسیده که در این رابطه مأموران کلانتری آزادی با اشراف اطلاعاتی و اقدامات پلیس در کمتر از ۲۴ ساعت قاتل فراری را شناسایی و دستگیر کردند. فرمانده انتظامی شهرستان اراک با اشاره به اینکه هدف از تیزه قاتل اختلاف با همسرش اعلام شده است، بیان کرد: مهم‌ترین پیش‌نیاز در پی‌رونده جهت ادامه تحقیقات به پلیس آگاهی منتقل شد.

شرور قمه کثر، بهشتی، دستگیر شد

رئیس مرکز عملیات سازمان اطلاعات پلیس پایتخت از دستگیری یک شرور به اتهام قدرت‌نمایی و قهقهه کشی در خیابان بهشتی تهران خبر داد. سرهنگ سعید راستی در این باره گفت: مأموران مرکز عملیات پلیس اطلاعات پلیس به دلیل حضور درین نماهی با قهقهه در خیابان بهشتی تهران در ریافت و پیگیری موضوع در دستور و نوبه کار قرار دادند. سرهنگ راستی افزود: در بررسی صحت و سقم خبر توسط مأموران مشخص شد فردی با قهقهه و عریده کشی قصد قدرت‌نمایی برای خریدار خودرو و داشته که پس از ربع و وحشت از محل درگیری متواری شده. مأموران با رصد تحرکات این فرد شرور با توقف اطراف در نمایشگاهی واقع در خیابان بهشتی شناسایی کردند. مأموران پس از بازداشت این حضور متهم در باوقش، این اوپاش را دستگیر کردند. سرهنگ راستی در پایان خاطر نشان کرد: متهم پس از دستگیری در بازجویی علت این اقدام خود را خصوصیت شخصی با صاحب نمایشگاه اعتراف کرده که پس از تکمیل پرونده متهم روانه دادسرا شد. رئیس مرکز عملیات سازمان اطلاعات پلیس تهران در پایان گفت: رادل و اوپاش باندن هیچ شرارتی بدون پاسخ از سمت مأموران نخواهد ماند.

[illegible]

در حوزه تئاتر در کشور به پلیس فقام مراجعه و عنوان کرد یک صفحه جعلی با نام و تصاویری در شبکه‌های اجتماعی ساخته شده و اقدام به دریافت وجه و کلاهبرداری از علاقه‌مندان به بازیگری می‌کند. این مقام انتظامی بیان کرد: کارشناسان پلیس فتا پتهران بزرگ تحقیقات خود را آغاز کردند و در بررسی‌های انجام‌شده مشخص شد یک صفحه اینستاگرامی با پیش‌ان ۲۰۰ هزار نفر دنبال‌کننده با سوءاستفاده از جایگاه هنری و اجتماعی شاکي با جعل هویت به استفاده از تصاویر ارضیوی می‌وود در اینترنت و ترافیک پرگزاری کلاس‌های استعدادیابی از علاقه‌مندان به این حوزه کلاهبرداری می‌کند.

رئیس پلیس فتای پایتخت خاطر نشان کرد: کاراگاهان سایبری پلیس فتای پایتخت با بهره گیری از روش های علمی، مجرم در فضای مجازی شناسایی و با به دست آمدن اطلاعات هویتی وی، پس از تشریفات قضایی متهم در یکی از مناطق جنوب تهران بزرگ دستگیر و به پلیس منتقل شد.

رئیس پلیس فتای تهران بزرگ بیان کرد: مجرم در تحقیقات به عمل آمده به ساخت صفحه جعلی با نام و مشخصات شاکو در شبکه اجتماعی اینستاگرام و دریافت عتراض و از بیبی ۱۶ نفر از شهروندان اعتراف و ابراز شیطانی و همچنین انگیزه خود را در کسب مال نامشروع و مطرح شدن در فضای

مجاری عنوان کرد. براساس اعلام پایگاه اطلاع رسانی پلیس فتا، سردار معظمی گودرزی به شهر وندان توصیه کرد که دستور معمول افراد سودجو به استفاده از پست شبکهای اجتماعی و هویت های مجازی جعلی که با حذایت های ظاهری اغواکنندگی آراسته شده اقدام به فریب قربانیان خود کرده و از فریبندگی بر خیزد. رسیدن به نیت شوم از استفاده می کنند لذا هومدان در صورت اطلاع از هر گونه فعالیت مجرمانه در فضای مجازی می توانند موضوع را از طریق تماس با مرکز فوریت های سایبری به شماره ۰۹۶۳۸۰ یا سایت پلیس فتا به آدرس www.fata.gov.ir گزارش کنند.

طراح: حمید رضا محمد رضایی

جدول و سرگرمی

جدول کلمات متقاطع

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
				۱						۱				۱
				۲						۲				۲
				۳						۳				۳
		۴				۴					۴			۴
			۵					۵						۵
					۶				۶			۶		۶
				۷										۷
۸	۸					۸							۸	۸
			۹						۹					۹
		۱۰			۱۰					۱۰				۱۰
			۱۱			۱۱						۱۱		۱۱
				۱۲			۱۲						۱۲	۱۲
				۱۳						۱۳				۱۳
				۱۴						۱۴				۱۴
				۱۵						۱۵				۱۵

جدول کلمات متقاطع

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
				۱						۱				۱
				۲						۲				۲
				۳						۳				۳
		۴				۴					۴			۴
			۵					۵						۵
					۶				۶			۶		۶
				۷										۷
۸	۸					۸							۸	۸
			۹						۹					۹
		۱۰			۱۰					۱۰				۱۰
			۱۱			۱۱						۱۱		۱۱
				۱۲			۱۲						۱۲	۱۲
				۱۳						۱۳				۱۳
				۱۴						۱۴				۱۴
				۱۵						۱۵				۱۵

[illegible][illegible]

7	Y	A	1	9	1	3	9	5	2	Y	A	1	Y	9	5	A	3	Y	2	9	9
3	F	5	2	A	3	Y	9	1	Y	5	Y	2	A	9	1	Y	5	Y	1	A	3
1	9	9	Y	5	Y	Y	A	2	Y	1	9										
9	9	1	A	3	Y	2	5					A	1	Y	2	9	5	Y	Y	9	
5	Y	5	9	Y	9	A	1	3				9	9	Y	3	1	A	9	9	Y	
A	3	Y	1	Y	5	9	F	9				9	9	Y	Y	Y	1	A	9	1	
5	1	Y	3	Y	9	9	Y	2				Y	9	5	1	Y	2	9	9	1	
F	A	3	Y	1	A	5	2	9				F	Y	9	A	9	Y	5	1	A	
9	A	3	5	9	Y	1	Y	F				Y	A	1	F	5	9	9	Y	Y	

پ م ر
ب ا ا ح س ا س
ه م ک ا س ه
د ن ا م ا م
م س خ م ا م
ش ا م ت ک ی
د ر ب ا ن
ب ا گ ا د
ش ی ا د ل
و ا ه ل ن ا
ی گ ا ر ن گ ی
م ت ز ظ ه و
ی ک س ر و
و ی و ی ب
ز ن ا ش و ی

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
م	ا	ر	ک	و	ن	ی	م	ی	ن	ا	ف	ا	م	ا
ز	ر	ا	ن	د	و	د	ا	ن	ا	ت	و	م	ی	ی
ا	د	ی	ج	و	ک	ل	ن	گ	ا	ر	ا	ک	ا	ک
ی	ب	س	د	ر	ن	ا	ب	ی	ا	ب	ی	س	ی	ی
د	ی	ر	ک	و	ا	ج	ا	ک	ت	ی	و	ی	و	ی
ه	ز	ا	ر	م	ی	خ	ن	چ	د	ف	د	ف	د	ف
ز	ا	غ	ت	ر	ی	ا	ک	ا	ی	ا	ک	و	ی	و
ا	ص	ی	ل	ر	س	ن	د	ک	ل	ی	ن	ی	ن	ی
ا	ب	ا	ر	ب	س	ا	د	م	ژ	ل	ه	ی	ن	ی
د	ل	ر	م	ر	ت	ع	و	ا	ل	ر	ی	ا	ن	ی
ا	ح	ز	ا	ب	م	س	ن	س	خ	ا	م	ه	ی	ی
ل	ا	د	د	ر	ج	ا	ل	ا	س	ی	ت	ر	ا	ی
د	ب	و	س	ی	ا	م	ی	ن	ف	ا	ح	ی	و	ی
ه	ا	د	ی	ش	ه	ر	و	ر	ن	و	ر	ا	ی	ی
ر	د	ه	ب	ن	د	ی	گ	و	ه	ر	ش	ا	د	ی

[illegible]

سودو کو

سودوکو سامورایی با نام سودوکو ۵ تایی، ۵ قلو یا تو در تو نیز شناخته می شود. ترکیب سودوکو ۵ تایی و سه تایی از این نوع سودوکو نیز مرسوم است اما نوع ۵ در آن دارای جذابیت بیشتری است

در این نوع سودوکو یک مربع ۹ در ۹ در وسط قرار دارد و با چهار مربع ۹ در ۹ دیگر در چهار گوشه ها سودوکو به تنهایی حل نمی شوند.

برای حل سودوکو سامورایی باید اعدادی را در جدول سودوکو بدست بیاورید، بدین ترتیب ضرورت برخی از این اعداد با مربع میانی مشترک خواهند شد و بسبب مشخص شدن اعدادی در مربع میانی می شوند، همین روند باید به طور مستمر ادامه یابد تا از هر جدول سودوکو عددی بدست آید.

قانون سودوکویی معمولی تنها جدول سودوکویی است که دقت کنید سودوکو سامورایی تنها تخته دارای یک جواب منحصر به فرد است.

	6	4				5	2					2	5				9	4	
7				4					1				8			3		7	
8	9					3		4				4	7				1	5	
			2	4									4	7					
	1						9						5			2	9		1
2	1				6	3						7	1				5	6	
3			8			9						5			7			3	
	9	6				7	8		6			4	3				8	7	

[illegible]

عمودی

- ۱- محل - راننده هواپیما - حمام
۲- به ستوه آورنده - فصل بهار
۳- مرفه را گویند - نوعی غذای آماده
۴- خانه های شعری - مطلبی را قبول کردن - واحد شمارش گاو
۵- بسیار درخشان - دست عرب - از شهرهای مراکش - مهر و دم
۶- مصنوعی - ضمیر متصل پیوسته - طبیعت ها و سرشت ها - از حروف الفبای فارسی - خودرو یا چینی
۷- طاز و عشوهر - گرد و برق
۸- مرجان - ماده های زرد رنگ و نرم و بسیار قابل جذب است که معمولاً آن را زنبور عسل تولید می کند - پرچم - بینی
۹- یکی از فرماندهان نظامی و سرداران گرجی زن صفویان بوده است - دیدن
۱۰- صندلی کلاس - اتشدان حمام - واضح و آشکار
۱۱- از پسران فریدون در شاهنامه - دست نوشت
۱۲- حیوان بدبو - کشتن شتر - رمق آخر - خوشبو شندی
۱۳- دوستی - ماده ای خوشبو - غله پاک کن
۱۴- شیرینی قزوین - از نام های قدیم مراغه
۱۵- حفظ کردن - به تنهایی تاختن

[illegible]

- | | | | |
|---------------|-----------|---|---------------|
| ۱-جا
لاغرۍ | جواب منفي | و | ۱-جا
لاغرۍ |
| ۲-ق
چغند | ↓ | ق | ۲-ق
چغند |
| ۳-رو
شده | ↓ | ق | ۳-رو
شده |
| ۴-ا-
آغاز | ↓ | ق | ۴-ا-
آغاز |
| ۵-ا-
پ | ↓ | ق | ۵-ا-
پ |
| ۶-ا-
امريه | ↓ | ق | ۶-ا-
امريه |
| ۷-ف
پ | ↓ | ق | ۷-ف
پ |
| ۸-ف
سنگ | ↓ | ق | ۸-ف
سنگ |
| ۹-ي
کيلو | ↓ | ق | ۹-ي
کيلو |
| ۱۰-و
کردن | ↓ | ق | ۱۰-و
کردن |
| ۱۱-ي
اتصال | ↓ | ق | ۱۱-ي
اتصال |
| ۱۲-ي
تکنون | ↓ | ق | ۱۲-ي
تکنون |
| ۱۳-ي
کردن | ↓ | ق | ۱۳-ي
کردن |

پلی استیشن ۶ دستی معرفی می‌شود؛ قدرت کمتر، هیجان بیشتر؟

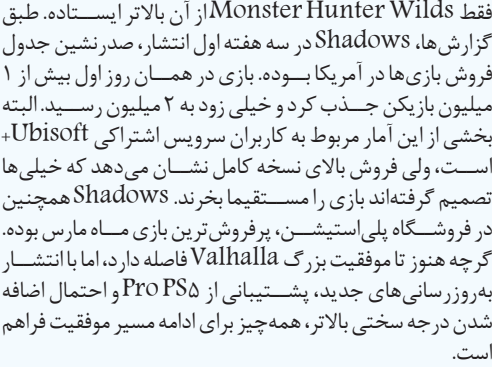


در خبری داغ و پیر از هیجان برای دنیای گیم، افشاگری‌های جدید نشان می‌دهد سونی قصد دارد با پلی استیشن ۶ وارد عصر جدیدی از کنسول‌های هیبریدی شود! برای اولین بار، این نسل از PS نه تنها شامل کنسول خانگی است، بلکه مدلی قابل حمل نیز خواهد داشت. اما قبل از اینکه هیجان زده شوید؛ کنسول دستی قرار نیست قدرتی در حد PS۵ داشته باشد. به گفته منابع معتبر، این دستگاه بازی‌های PS۵ را اجرا می‌کند، ولی با رزولوشن و فریم‌ریت پایین‌تر، به دلیل محدودیت در قدرت پردازشی، خنک‌سازی و باتری. گفته می‌شود سونی از چیپ ۱۵ واتی با فناوری ساخت ۳ نانومتری استفاده خواهد کرد که به لطف معماری AMD، عملکردی بین Xbox Series S و PS۵ خواهد داشت. هنوز مشخص نیست مدل خانگی و دستی هم‌زمان عرضه می‌شوند یا نه، اما گفته می‌شود توسعه آنها به‌طور موازی در حال انجام است. با وجود قدرت محدود، اگر قیمت‌گذاری و بازار یابی هوشمندانه انجام شود، شاید این اولین کنسول دستی موفق سونی باشد به‌خصوص در دنیای امروز که بازی در سفر و محل کار، بیش از هر زمان دیگری محبوب شده.

شبح در اوج؛ Shadows دومین

بازی پر فروش ۲۰۲۵

به نظر می‌رسد یوبی سافت با Assassin’s Creed Shadows دوباره روی ریل موفقیت برگشته. این بازی تنها چند هفته بعد از انتشار، تبدیل به دومین بازی پر فروش سال ۲۰۲۵ در آمریکا شده، جایگاهی که فقط Monster Hunter Wilds از آن بالاتر ایستاده. طبق گزارش‌ها، Shadows در سه هفته اول انتشار، صدرنشین جدول فروش بازی‌ها در آمریکا بوده. بازی در همان روز اول بیش از ۱ میلیون بازیکن جذب کرد و خیلی زود به ۲ میلیون رسید. البته بخشی از این آمار مربوط به کاربران سرویس اشتراکی Ubisoft+ است، ولی فروش بالای نسخه کامل نشان می‌دهد که خیلی‌ها تصمیم گرفته‌اند بازی را مستقیماً بخرند. Shadows همچنین در فروشگاه پلی‌استیشن، پر فروش‌ترین بازی ماه مارس بوده. گرچه هنوز تا موفقیت بزرگ Valhalla فاصله دارد، اما با انتشار به‌روزرسانی‌های جدید، پشتیبانی از Pro PS۵ و احتمال اضافه شدن درجه سختی بالاتر، همه‌چیز برای ادامه مسیر موفقیت فراهم است.



موج دوم بازی‌های Game Pass در آوریل ۲۰۲۵؛ از GTA V تا نقش آفرینی تازه Clair Obscur

Xbox از لیست بازی‌های جدیدی که در نیمه دوم آوریل و اوایل مه ۲۰۲۵ به Game Pass اضافه می‌شوند، رونمایی کرد و این لیست پر از سورپرایز است! از بازگشت عناوین بزرگ گرفته تا بازی‌های ایندی خلاقانه و حتی یک نقش‌آفرینی کاملاً جدید. Clair Obscur: Expedition ۲۳ یکی از مهم‌ترین بازی‌های این موج است؛ یک RPG تازه‌نفس از استودیوی Sandfall Interactive که از روز عرضه، ۲۴ آوریل، روی Game Pass و PC و Ultimate در دسترس خواهد بود. داستان بازی حول گروهی از «کسپیدشنرها» می‌چرخد که سعی دارند نقاش مرموزی را متوقف کنند که با نوشتن عدد روی افق، افراد هم‌سن آن عدد را واقعیت پاک می‌کند. Towerborne نیز به‌عنوان بازی اکشن و در قالب Game Preview خواهد بود. در تاریخ ۲۹ آوریل وارد Game Pass می‌شود.

حرکت استراتژیک سوپرسل برای گسترش جهانی

استودیوی مطرح Supercell، خالق بازی‌های پرطرفداری چون Brawl Stars و Clash of Clans، به‌صورت فعال در حال بررسی فرصت‌های ادغام و تملک (M&A) است. طبق صحبت‌های Jaakko Harlas، مدیر بخش سرمایه‌گذاری این شرکت، سوپرسل هم‌زمان دو مسیر را ادامه می‌دهد: ۱. سرمایه‌گذاری روی استارت‌آپ‌های نوپا ۲. خرید کامل استودیوهای بازیساز با تجربه سال گذشته، این شرکت با خرید ۱۰۰ درصدی استودیوی Space Ape Games مستقر در لندن، اولین قدم جدی را در مسیر گسترش بین‌المللی برداشت. خریدهای قبلی شامل استودیوهای Frogmind (اکنون Trailmix)، HypeHype (سازنده Love & Pies) و Ultimate Studio بوده‌اند. سوپرسل همچنین در شرکت‌هایی مانند Metacore، Applivery، Bitmagic و دیگر استارت‌آپ‌های تکنولوژی گیمینگ سرمایه‌گذاری کرده است. به گفته هارلانس، استراتژی این شرکت تغییری نکرده: تمرکز اصلی بر حمایت از تیم‌هایی با بلندپروازی بالا و پتانسیل ساخت بازی‌های نوآورانه است، چه در مراحل ابتدایی و چه در موقعیت‌های رشد. سرمایه‌گذاری‌ها از منابع داخلی سوپرسل انجام می‌شود و بسته به فرصت، می‌توانند کوچک یا بزرگ باشند.



بازی

آماده‌اید دنیای وایکینگ‌ها را به واقعیت تبدیل کنیم؟

داستان بازی و دنیای والهیم

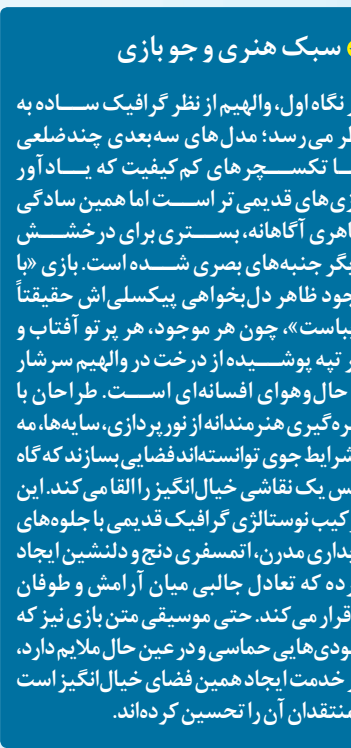
ملک میر مهدی

هفت صبح

تصور کنید جنگجویی وایکینگ هستید که پس از مرگ، به سرزمینی اسرار آمیز تبعید شده‌اید؛ جهانی برزخی که باید در آن شایستگی خود را برای ورود به والهالا ثابت کنید. این خلاصه‌ای از فضای روایت‌محور بازی است. والهیم یک دنیای تخیلی و بر گرفته از اساطیر اسکاندیناوی است که به عنوان «دهمین جهان» در درخت کیهانی ایگدراسیل معرفی می‌شود؛ جهانی که در اساطیر واقعی وجود ندارد و زائیده خلاقیت سازندگان بازی است. بازیکن در آغاز ماجراجویی خود هیچ تجهیزاتی ندارد و تنها با تکیه بر غریزه و راهنمایی‌های پراکنده یک کلاغ مرموز باید در این دنیای وحشی زنده بماند. دنیای والهیم به شکل تصادفی تولید می‌شود و شامل زیست‌بوم‌های متنوعی از دشت‌های آرام گرفته تا جنگل‌های تاریک، مرداب‌های سمی، کوهستان‌های پوشیده از برف و سرزمین‌های اسرار آمیز دیگر است. هر زیست‌بوم مملو از موجودات افسانه‌ای و چالش‌های خاص خود بوده و در انتهای هر کدام یک رئیس بزرگ اسطوره‌ای انتظار شمارا می‌کشد. وظیفه بازیکن کشتن این رؤسا (از گوزن عظیم‌الجثه گرفته تا زدهای یخی) است تا شایستگی خود را به اودین نشان دهد. شکست هر رئیس، قدرت ویژه‌ای به بازیکن اعطا می‌کند که پیشروی در دنیای خشن والهیم را اندکی آسان‌تر می‌سازد.

از نظر گیم‌پلی، والهیم یک بازی بقا و ماجراجویی است که المان‌های نقش‌آفرینی را با سبک سندباکس ترکیب کرده است. بازیکن باید به مانند بازی‌هایی چون Minecraft یا Terraria جمع‌آوری منابع، ساخت وسایل، بنا کردن پناهگاه و ارتقای تجهیزات بپردازد. روند پیشرفت بازی به شکلی طبیعی طراحی شده است: مثلاً ابتدا با مشقت و چوب باید دوام بیاورید، سپس با شکار گراز کمان می‌سازید، بعد با شکست اولین رئیس‌یال کلنگ آهنی به‌دست می‌آورید و راهی معدن‌های

تیره جنگل سیاه برای استخراج فلزات می‌شوید. هر گام، درهای جدیدی به روی بازیکن باز می‌کند و زنجیره‌ای از پیشرفت‌ها شکل می‌گیرد که حس اکتشاف تدریجی را به زیبایی القا می‌کند. یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد والهیم آزادی عمل در نحوه تجربه بازی است. شما می‌توانید تنهایی به ماجراجویی بپردازید یا حداکثر با ۹ دوست دیگر به صورت همکاری آنلاین (کوآپ) دنیای بازی را کاوش کنید. جالب اینکه درجه سختی و دشمنان بازی بر اساس تعداد بازیکنان تطبیق می‌یابد.



سبک هنری و جو بازی

در نگاه اول، والهیم از نظر گرافیک ساده به نظر می‌رسد؛ مدل‌های سه بعدی چندضلعی با تکسچرهای کم کیفیت که یادآور بازی‌های قدیمی‌تر است اما همین سادگی ظاهری آگاهانه، بستری برای درخشش دیگر جنبه‌های بصری ششده است. بازی «با وجود ظاهر دل‌خواهی پیکسلی‌اش حقیقتاً زیباست»، چون هر موجود، هر پر تو آفتاب و هر تپه پوشیده از درخت در والهیم سرشار از حال‌وهوای افسانه‌ای است. طراحان با بهره‌گیری هنرمندانه از نورپردازی، سایه‌ها، مه و شرایط جوی توانسته‌اند فضایی بسازند که گاه حس یک نقاشی خیال‌انگیز را القا می‌کند. این ترکیب نوستالژی گرافیک قدیمی با جلوه‌های دیداری مدرن، اتمسفری دنج و دلنشین ایجاد کرده که تعادل جالبی میان آرامش و طوفان برقرار می‌کند. حتی موسیقی متن بازی نیز که ملودی‌هایی حماسی و در عین حال ملایم دارد، در خدمت ایجاد همین فضای خیال‌انگیز است و منتقدان آن را تحسین کرده‌اند.

یافت و تا سپتامبر ۲۰۲۳ فروش جهانی Valheim از مرز ۱۲ میلیون نسخه عبور کرد. بازاریابی دهان به دهان، خلاقیت در ساخت‌وساز، همکاری تیمی گسترده و عرضه بازی در دوران همه‌گیری کرونا، همگی نقش مهمی در موفقیت بازی ایفا کردند. از سوی دیگر، امکان ساخت‌وسازهای شگفت‌انگیز، انتشار ویدئوهای خلاقانه و محتوای کاربر محور، والهیم را از یک بازی به یک پدیده فرهنگی تبدیل کرد و تأثیرگذاری این بازی هنوز ادامه دارد.



امضا کردند. همچنین، انجمن صنایع خلاق دیجیتال و بازی ووهان نیز به این مرکز منتقل شده است تا زمینه را برای استانداردسازی، اشتراک منابع و انسجام صنعتی در حوزه بازی‌های مینی فراهم سازد.

جیش اقتصادی در بازار بازی‌های مینی

بازی‌های مینی که از طریق اپلیکیشن‌هایی مانند WeChat، Douyin، Alipay و سادگی در دسترس کاربران قرار دارند، به یکی از بازارهای نوظهور اما پرسود در چین بدل شده‌اند. این صنعت در سال ۲۰۲۴ درآمدی معادل ۵.۳ میلیارد دلار (معادل ۳۹.۸۷ میلیارد)

ووهان، نخستین پایگاه رشد

بازی‌های مینی در چین را افتتاح کرد

با افتتاح رسمی نخستین پایگاه انکوباتور بازی‌های مینی در چین، شهر ووهان گامی بلند در جهت توسعه صنعت بازی‌های دیجیتال برداشت. این مرکز نوآورانه تاکنون بیش از ۷۰ شرکت فعال در حوزه بازی را جذب کرده است، از جمله یکی از زیرمجموعه‌های شرکت بزرگ Tencent. بر اساس گزارشی از Yicai Global، در مراسم افتتاحیه این مرکز، نمایندگان‌ی از Tencent Cloud، Amazon Web Services (AWS) و دفتر منطقه‌ای گروه Douyin (مالک TikTok) تهاهمنامه‌هایی برای آغاز فعالیت رسمی در این پایگاه

تحسین‌ها و نقدهای منتقدان

منتقدان بین‌المللی نیز روی خوشی به این بازی نشان دادند. آی‌جی‌ان امتیاز ۹ از ۱۰ را به Valheim داد و از مبارزات چالش‌برانگیز، سبک هنری دلپذیر و موسیقی مملو از حس‌وحال حماسی آن تمجید کرد. مجله پی‌سی گیمر والهیم را یک استثنای نادر در میان بازی‌های دسترسی زود هنگام توصیف کرد و نوشت که همین حالا هم کامل و سرگرم‌کننده است. با این حال، برخی نقاط ضعف نیز توسط منتقدان و بازیکنان ذکر شده است. با این وجود، کلیت نظر منتقدان مثبت بود و والهیم به عنوان یکی از تجربه‌های غنی و خلاقانه در ژانر بقا شناخته شد. از حیث جوایز و افتخارات نیز والهیم درخشان ظاهر شد. نامزد بهترین بازی مستقل تازه‌وارد و بهترین بازی چندفره در Game Awards ۲۰۲۱ شد، از سوی PC Gamer به عنوان بازی سال ۲۰۲۱ برگزیده شد و در GDC ۲۰۲۲ دو جایزه مهم را از آن خود کرد.

به‌روزرسانی‌ها و اتفاقات اخیر

در سپتامبر ۲۰۲۱ نخستین به‌روزرسانی بزرگ به نام Hearth & Home منتشر شد. سپس در دسامبر ۲۰۲۲ آپدیت Mistlands اضافه شد که یک زیست‌بوم کاملاً جدید را به بازی آورد. Mistlands بار دیگر آمار بازیکنان را افزایش داد و تجربه جدیدی به بازیکنان ارائه کرد. در مارس ۲۰۲۳، والهیم برای ایکس‌باکس عرضه شد و از روز اول روی سرویس Xbox Game Pass قرار گرفت. نسخه کنسولی با پشتیبانی از بازی میان پلتفرمی، جامعه بازیکنان را بزرگ‌تر کرد. در سال ۲۰۲۴، آپدیت Ashlands منتشر شد که یک سرزمین آتشفشانی جدید به بازی افزود و بیش از ۳۰ سلاح، آیتم و زره تازه معرفی کرد. قرار است پس از این، تنها یک زیست‌بوم دیگر باقی بماند و در نسخه نهایی بازی عرضه شود.

پشت صحنه

توسعه و نکات جالب

والهیم توسط استودیوی کوچک سوئدی Iron Gate ساخته شد که تنها پنج عضو داشت. توسعه بازی با ایده‌ای کوچک آغاز شد و با حمایت ناشر Coffee Stain به اوج رسید. سادگی فنی بازی، نوآوری در سیستم غذا و طراحی مینیمال ولسی الهام‌گرفته از افسانه‌ها، آن را به یکی از متفاوت‌ترین بازی‌های سال‌های اخیر بدل کرد. جامعه بازیکنان والهیم یکی از فعال‌ترین و خلاق‌ترین جوامع آنلاین بازی‌هاست. از ساخت قصرها و سازهای عظیم گرفته تا تولید مدهای کاربردی و مشارکت در تئوری‌پردازی داستانی، جامعه والهیم نقش بزرگی در موفقیت آن داشته است.

ایجاد کرده است. به گفته شیونگ شوئو، کارشناس صنعت بازی، این روند صرفاً محدود به بازار داخلی نیست و اکنون بازی‌های مینی چینی در سطح بین‌المللی نیز محبوبیت یافته‌اند. تنها در نیمه نخست سال ۱۷.۲۰۲۳ عنوان از این بازی‌ها بیش از ۴۷۰ میلیون دلار درآمد خارجی کسب کرده‌اند. همچنین، طبق یادداشتی از یاکوب رمیار، طراح بازی و تحلیلگر، بازی‌های WeChat تنها در نیمه نخست ۲۰۲۴ موفق به کسب ۲.۳ میلیارد دلار درآمد شده‌اند، نشانه‌ای روشن از ظرفیت گسترده این پلتفرم برای آینده. با راه‌اندازی پایگاه جدید ووهان، به نظر می‌رسد دولت‌های محلی و شرکت‌های بزرگ فناوری در چین در حال تمرکز ویژه بر این بازار هستند؛ بازاری که هم‌اکنون یکی از محرک‌های مهم نوآوری دیجیتال در آسیاست.

۷

والهیم توانست به

طور هم‌زمان بیش از

نیم میلیون بازیکن

را آنلاین نگه دارد.

این دستاورد وقتی

شگفت‌انگیزتر

می‌شود که بدانیم در

آن زمان نیم‌سازنده

قطر ۵ نفر عضو داشت

۷

مجله پی‌سی گیمر

والهیم را یک استثنای

نادر در میان بازی‌های

دسترسی زود هنگام

توصیف کرد و نوشت

که همین حالا هم کامل

و سرگرم‌کننده است.

با این حال، برخی

نقاط ضعف نیز توسط

منتقدان و بازیکنان

ذکر شده است. با

این وجود، کلیت نظر

منتقدان مثبت بود و

والهیم به عنوان یکی

از تجربه‌های غنی و

خلاقانه در ژانر بقا

شناخته شد

گردشگری یا جیب بُری قانونی؟

جریمه‌های گردشگران، منبع جدید درآمد و ابزار مدیریت اُرتور یسّم است



رامتین لطیفی | جهان در سال‌های اخیر شاهد هجوم گردشگران به مقاصد محبوب بوده است. شهرهایی مانند ونیز، بارسلونا، آمستردام و حتی جزایر دور افتاده با چالش اورتوریسم یا گردشگری بیش‌از حد دست‌وپنجه نرم می‌کنند. این حجم عظیم بازدیدکنندگان، در کنار خلق درآمد‌های کلان، مشکلاتی نظیر تخریب آثار تاریخی، افزایش هزینه‌های زندگی برای ساکنان و فشار بر زیرساخت‌های شهری را به دنبال داشته است. برای مقابله با این مسائل، برخی مقاصد توریستی به وضع عوارض ورود و جریمه‌های رفتاری روی آورده‌اند. پرسش این است که آیا این جریمه‌ها می‌توانند به‌عنوان منبعی مستقل برای درآمد گردشگری محسوب شوند یا صرفاً ابزاری برای مدیریت هجوم گردشگران هستند؟

❖ **ونیز: پیشگام در جریمه‌های گردشگری**

ونیز، شهری با کانال‌های آبی مسحورکننده و میراثی غنی، سالانه میزبان میلیون‌ها گردشگر است. پیش از پاندمی، تخمین‌ها از حضور ۵۲۰ تا ۳۰ میلیون بازدیدکننده در سال، شامل گردشگران یک‌روزه، حکایت داشت. در سال ۲۰۲۳، ونیز طرح آزمایشی عوارض ورود برای بازدیدکنندگان یک‌روزه را اجرا کرد تا فشار اورتوریسم را کاهش دهد. این طرح در سال ۲۰۲۴ گسترش یافت و عوارض برای رزروهای لحظه‌آخری از ۵ یورو به ۱۰ یورو افزایش پیدا کرد. این عوارض در ۵۴ روز

پنگه دنیا

خط قرمز پردیس

هاروارد در برابر دولت ترامپ ایستاد؛ بودجه ۲/۲ میلیارد دلاری فدرال مسدود شد

شادی قنبری | در یک رویارویی بی‌سابقه میان دولت فدرال و دانشگاهی هاروارد، دولت ترامپ اعلام کرد کمک‌های مالی چند میلیارد دلاری به دانشگاه هاروارد را مسدود خواهد کرد. این تصمیم پس از آن اتخاذ شد که هاروارد از اجرای مجموعه‌ای از دستورات جدید دولت سر باز زد. دستورات بحث‌برانگیزی که برخی از آنها به باور کارشناسان ناقض آزادی دانشگاهی و استقلال نهادهای آموزشی است.

هاروارد نخستین دانشگاهی بود که آشکارا با این الزامات مقابله کرد. مقامات دولت ترامپ اعلام کرده‌اند که مبلغ ۲/۲ میلیارد دلار کمک مالی چندساله، به‌همراه قرارداد مستقلی به ارزش ۶۰ میلیون دلار به حالت تعلیق درآمده‌اند.

به گزارش نیویورک تایمز، نامه‌ای که جمعه گذشته از سوی دولت ترامپ برای مسئولان هاروارد ارسال شد، مجموعه‌ای از خواسته‌هایی را مطرح می‌کرد که از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد: بررسی سرعت علمی میان تمامی اعضای فعلی و آینده هیات علمی، ارائه کامل داده‌های استخدام و پذیرش، دسته‌بندی‌شده بر اساس نژاد، ملیت و نمرات، ارائه فوری گزارش دانشجویان خارجی متخلف به مقامات فدرال، پذیرش یک ناظر خارجی برای اطمینان از «تنوع دیدگاه‌ها» در برنامه‌های آموزشی و اعمال ممیزی خارجی بر برخی دانشکده‌ها از جمله الهیات، بهداشت عمومی و پزشکی.

اگرچه دولت جزئیاتی از «تنوع دیدگاه» ارائه نکرده اما تحلیلگران آن را تلاشی برای وارد کردن دیدگاه‌های محافظه کارانه به ساحت علمی دانشگاه‌ها تعبیر کرده‌اند.

❖ **منظور از تنوع دیدگاه چیست؟**

در نامه‌ای که دولت ترامپ به دانشگاه هاروارد ارسال کرده خواسته شده که دانشگاه در هر بخش آکادمیک از منظر «تنوع دیدگاه»

چهارگوشه دنیا

روزنامه صبح ایران | سال چهاردهم | شماره ۴۰۲۸ | پنجشنبه | ۲۸ فروردین | ۱۴۰۴

چهار روز

عکس روز

حتی اگر ۱ درصد متخلف باشند، درآمد جریمه‌ها می‌توانند به ۳.۵ میلیون یورو در سال برسد. این مبالغ اغلب برای مرمت آثار تاریخی هزینه می‌شود. در ایتالیا، فراتر از ونیز، شهرهایی مانند رم نیز قوانین سخت‌گیرانه‌ای دارند. فرو بردن دست یا پا در فواره تروی می‌تواند جریمه‌ای تا ۹۰۰ یورو به همراه داشته باشد. با حدود ۱۰ میلیون گردشگر سالانه در رم، اگر تنها ۰.۵ درصد متخلف باشند، درآمد جریمه‌ها می‌تواند سالانه ۴.۵ میلیون یورو برسد. خرید کالاهای تقلبی از دستفروشان در سواحل ونیز نیز جریمه‌ای تا هزار یورو دارد که به جلوگیری از تجارت غیرقانونی کمک می‌کند. در هنگ کنگ، ریختن زباله در خیابان جریمه‌ای تا ۱۵۰۰ دلار هنگ‌کنگ (حدود ۱۹۰ دلار آمریکا) دارد. با ۲۹ میلیون گردشگر در سال ۲۰۱۹، حتی اگر ۰.۱ درصد متخلف باشند، درآمد جریمه‌ها می‌تواند به ۵.۵ میلیون دلار در سال برسد.

❖ **آیا جریمه‌ها منبع درآمد مستقل هستند؟**

برای تعیین اینکه آیا جریمه‌های گردشگری می‌توانند منبعی مستقل باشند، باید چند نکته را در نظر گرفت. نخست، مقیاس درآمد این جریمه‌ها در مقایسه با کل درآمد گردشگری ناچیز است. در ونیز، درآمد ۵ میلیون یورویی عوارض و جریمه‌ها در برابر میلیارد‌ها یورو درآمد گردشگری سالانه کم‌رنگ است. در یونان و رم نیز جریمه‌ها تنها کسری از اقتصاد گردشگری را تشکیل می‌دهند. دوم، هدف اصلی این جریمه‌ها مدیریت رفتار گردشگران و کاهش اثرات اورتوریسم است، نه درآمدزایی. عوارض ونیز برای کاهش بازدیدهای یک‌روزه و تشویق اقامت طولانی‌تر طراحی شده، درحالی‌که جریمه‌های یونان از آثار باستانی محافظت می‌کنند. سوم، پایداری این درآمدها شکننده است، زیرا وابسته به رفتار گردشگران است. اگر قوانین مؤثر باشند و تخلفات کاهش یابد، درآمد جریمه‌ها افت می‌کند.

❖ **نمونه‌های جهانی جریمه‌های گردشگری**

ونیز تنها مقصدی نیست که از جریمه‌ها برای مدیریت گردشگری بهره می‌برد. در یونان، پوشیدن کفش پاشنه‌بلند در اماکن تاریخی مانند آکروپلیس ممنوع است، زیرا به سنگ‌های باستانی آسیب می‌رساند. متخلفان با جریمه‌هایی به ۵۰۰ یورو مواجه می‌شوند. با توجه به بازدید سالانه حدود ۷ میلیون گردشگر از آکروپلیس،

این عوارض در ۵۴ روز

آموزش عالی است و هاروارد نمی‌تواند و نباید اجازه دهد که به ابزاری در دست قدرت سیاسی بدل شود.

❖ **نبرد فراتر از هاروارد**

در ماه‌های گذشته، دولت ترامپ مجموعه‌ای از سیاست‌های سخت‌گیرانه را علیه دانشگاه‌های برجسته‌ای مانند کلمبیا و دیگر اعضای لیگ آیوی اتخاذ کرده است. پس از تعلیق بودجه ۴۰۰ میلیون دلاری دانشگاه کلمبیا، این دانشگاه پذیرفت دیارت‌مان مطالعات خاورمیانه‌اش را زیر نظر نهادهای جدید قرار دهد و نیروی امنیتی تازه‌ای تشکیل دهد.

اما هاروارد با ایستادگی در برابر این فشارها، به الگویی برای مقاومت بدل شده است. بیش از ۸۰۰ نفر از استادان این دانشگاه ماه گذشته در نامه‌ای از مدیریت خواستند تا در برابر «حملات ضدهموکراتیک دولت» موضع‌گیری کند.

❖ **واکنش جمهوری‌خواهان**

با این حال، برخی چهره‌های جمهوری‌خواه از ایستادگی هاروارد ابراز نارضایتی کرده‌اند. الیز استافنیک، نماینده محافظه‌کار از نیویورک، خواستار قطع کامل بودجه فدرال به این دانشگاه شد. او در شبکه‌های اجتماعی نوشت: «زمان آن فرا رسیده که پول مالیات‌دهندگان آمریکایی از این نهاد جدا شود».

هاروارد در پاسخ به این انتقادات تأکید کرد که طی ۱۵ ماه گذشته تغییرات گسترده‌ای برای مقابله با یهودی‌ستیزی در پردیس اجرا کرده است؛ از جمله مجازات دانشجویان متخلف، تقویت امنیت و ارتقای برنامه‌های تنوع فکری.

با این حال به گفته مسئولان دانشگاه، دولت به‌جای درک این اقدامات بسا روش‌هایی

«غیرقانونی و سلطه‌جویانه» به‌دنبال اعمال اراده بر نهاد دانشگاهی بوده است.

ایستادگی هاروارد بسا واکنش مثبت سایر دانشگاه‌ها روبه‌رو شده است. بسیاری آن را گامی نمادین در برابر «مداخله فزاینده دولت در نهادهای علمی» توصیف کرده‌اند. اکنون ناظران در انتظارند تا ببینند آیا این بحران به مصالحه خواهد انجامید یا آغاز گر فصل تازه‌ای از تنش میان قدرت سیاسی و دانشگاه خواهد بود.

جانی دپ در فیلم جدیدش «روز‌خور» (Day Drinker) با موهای خاکستری-شیک و عکسی که نقره‌ای و ظاهری شیک و عکسی که استودیوی لاینز گیت از او منتشر کرده، غوغایی در فضای مجازی و در بین طرفدارانش به پا کرده است. این تغییر ظاهر و استقبال از آن، نشانه بازگشت قدرتمند دپ به هالیوود است. عکس او در ۲۴ ساعت اول انتشار بیش از ۱۳ میلیون واکنش در شبکه‌های اجتماعی گرفت. «روز‌خور»، درامی هیجان‌انگیز به کارگردانی مارک راسو، نوبد یک نقش آفرینی ماندگار را می‌دهد.

عکس روز

جک بلک، ماینکرافت و نبرد پاپ‌کورن‌ها

بازیگر محبوب فیلم برای جلوگیری از کثیف کردن بیشتر سالن‌های سینما وارد میدان شد



امروز «ماینکرافت»، لطفا پاپ‌کورن پرتاب نکنید و به هیچ‌وجه مرغ‌سواری نکنید!» سپس جک بلک با کلنگ معروف استیو از پشت پرده بیرون می‌آید، فریاد می‌زند: «مرغ‌سواری!» و سالن را به وجد می‌آورد. او با شوخ‌طبعی به تماشاگران می‌گوید: «خانم‌ها و آقایان، پاپ‌کورن‌ها را نگه دارید، هنگام تماشای فیلم آنها را بخورید و از «ماینکرافت» لذت ببرید.»

❖ **چرا ماینکرافت گیشه را منفجر کرد؟**

فیلم «ماینکرافت» داستان چهار شخصیت نامتجانس را روایت می‌کند که از طریق یک پورتال به دنیای مکعبی بازی کشیده می‌شوند و با کمک استیو (جک بلک) و همراهی ستارگانی مثل جیسون موموا، دانیل بروکس و اما مایرز، ماجراجویی حماسی را آغاز می‌کنند. این فیلم که با بودجه‌ای حدود ۱۵۰ میلیون دلار ساخته شده، در هفته اول اکران ۱۵۷ میلیون دلار در گیشه جهانی فروخت و تا امروز با ۵۵۱ میلیون دلار فروش، پرچمدار فیلم‌های ۲۰۲۵ است. طرف‌های پاپ‌کورن ویژه فیلم، با طراحی جعبه ماده منفجره تی‌ان‌تی و لیوان‌هایی به شکل «مرغ‌سواری» نیز به فروش‌های جانبی دامن زده و در سینماهای زنجیره‌ای سینمامارک آمریکا طرفداران را به صف

ترندهای پنج کشور جهان در گوگل



بازگشت جنجالی کوین اسپیسی: فرانک آندروود از قبر برمی‌خیزد!



جهان هالیوود بار دیگر با بازگشت کوین اسپیسی، این بار در نقش فرانک آندروود از سریال «خانه پوشالی» (House of Cards)، به لرزه در آمد.

اسپیسی که پس از رسوایی‌های سال ۲۰۱۷ از نتفلیکس اخراج شده بود، در ویدئویی غافلگیرکننده برای تبلیغ استندآپ کمدی جدید تیم دیلون به نام «من مادر تم» (I'm Your Mother) در نقش سیاستمدار حیل‌گر سربال ظاهر شد و طوفانی به پا کرد. این ویدئو که روز سه‌شنبه در شبکه‌های اجتماعی منتشر شد، نشان می‌دهد اسپیسی با همان لهجه جنوبی و نگاه نافذ آندروود، دیلون را «دل‌کنی» خطاب می‌کند که با «پادکست‌هایش» سعی دارد دنیا را فریب دهد. دیلون با شوخی پاسخ می‌دهد: «فرانک آندروود؟ مگه تو نمرده بودی؟» و اسپیسی با طعنه می‌گوید: «من به اندازه جان مک‌کین مردم!» این بازگشت جنجالی به نتفلیکس در حالی رخ می‌دهد که اسپیسی در سال ۲۰۲۲ به دلیل اتهامات آزار جنسی، ملزم به پرداخت ۳۱ میلیون دلار غرامت به سازندگان «خانه پوشالی» شد، مبلغی که در سال ۲۰۲۴ به ۱ میلیون دلار کاهش یافت. نتفلیکس هنوز سکوت کرده اما این ویدئو با ۲ میلیون بازدید در ۲۴ ساعت، اینترنرت را منفجر کرده است. هنوز معلوم نیست که این بازگشت اسپیسی به هالیوود است یا فقط یک شوخی زیرکانه.

